

SZAKMAI BESZÁMOLÓ 2020

BÁKK – Bálint Ágnes Kulturális Központ



Tartalomjegyzék

Küldetésnyilatkozat	2
Bevezető	3
1. Az intézményi feladatellátás	4
2. Szervezeti körülmények	4
2.1 Az intézmény személyi feltételei	4
2.2 Az intézmény tárgyi, technikai feltételei és fejlesztésük	5
3. Az intézmény gazdálkodása	6
3.1 Bevételek alakulása	6
3.2 Kiadások alakulása	9
4. Bálint Ágnes Kulturális Központ 2020	12
4.1 Kutatási eredmények, megállapítások	14
5. A 2016-2020 marketing stratégia eredményei	21
5.1 A Bálint Ágnes Kulturális Központ szponzorációs gyakorlata	23
6. A BÁKK jövőbeni stratégiai tervei	24
6.1 A jövő: NKFT	26
6.2 Szakmai kapcsolatrendszer	27
7. Összefoglaló	28

Küldetésnyilatkozat

A Bálint Ágnes Kulturális Központ a szabadidő eltöltésének többfunkciós tere, amely egyszerre valósítja meg a közművelődés közösségi és a szórakoztatás közösségi terét. Szolgál és szolgáltat, helyet ad a kreatív iparnak, teret biztosít a művészeti produkcióknak, hozzáférést ad a tudáshoz és élményt nyújt. Összekapcsolja a kulináris élvezeteket a művészi élményekkel.

Bevezető

Vecsés Város Önkormányzata, mint fenntartó biztosítja az intézmény üzemeltetésének, az épület állagmegóvásának, valamint az alapfeladatok ellátásához szükséges személyi béreket és a magas színvonalú szakmai munka ellátását fedező költségeket.

2020-ban a lehetőségekhez mérten kihasználtuk az intézmény adta lehetőségeket és korlátozottan ugyan, de sokszínű tevékenységeinkkel (közművelődés, játszóház, befogadó színház) szolgáltuk a vecsési lakosokat.

A Bálint Ágnes Kulturális Központ a „Kulturális javak védelméről, a muzeális intézményekről, a nyilvános könyvtári ellátásról és a közművelődésről szóló 1997. évi CXL. Törvény”, a közművelődési intézmények és a közösségi színterek követelményeiről szóló, 2018. július 17-én hatályba lépett 20/2018. (VII.9.) EMMI rendelet, a 2013 áprilisában elfogadott Szervezeti és Működési Szabályzat, illetve Alapító Okirat, valamint a Vecsés Város Képviselő-testületének 2/2001./II.28./ sz. Önkormányzat közművelődési feladatairól szóló rendelete alapján működik.

Az önkormányzat közművelődési feladatairól szóló rendelete, meghatározza a helyi közművelődés feladatait, struktúráját és intézményét, tevékenységének irányítását és ellenőrzését, finanszírozását.

1. Az intézményi feladatellátás

Továbbra is feladatunknak tekintjük a helyi társadalom közösségi-, kulturális igényeinek kielégítését. A szakmai munkatervben megfogalmazott közművelődési feladatokat teljesítettük. Folyamatosan fejlesztjük tevékenységrendszerünket, illetve piackutatást végeztünk a kulturális termékek fogyasztói szokásairól.

A folyamatosan elvégzett kutatások, lekérdezések eredménye, a közvetlenebb kapcsolattartás a közönségünkkel, a hatékonyabb visszacsatolás a programjainkra, illetve a tapasztalatok alapján a címlistánk bővítése a GDPR irányelveit figyelembe véve.

2. Szervezeti körülmények

2.1 Az intézmény személyi feltételei

Az intézmény személyi ellátottsága főállásban 16 fő.

Az intézményben 8 fő felsőfokú végzettségű szakember, (melyből 5 fő közművelődési szakember, 3 fő közművelődési munkát segítő munkatárs) 1 fő grafikus, 1 fő ügyintéző, 2 fő információs munkatárs, 2 fő műszaki munkatárs, 1 fő kisegítő dolgozik. Év közben távozott intézményünkötől 2 fő.

A nyitás után folyamatosan emelkedett a rendezvények száma, ami sokkal nagyobb odafigyelést és munkát igényelt. Mára már eljutottunk arra a szintre, hogy hétköznapiakra csak több héttel előre tudunk termet kiadni és a hétvégék is nagyon szépen feltöltődtek. Sajnos a veszélyhelyzet felülírta terembérlések arányát, de bízunk benne, hogy intézményünk a 2021-es évben már zavartalanabb nyitva tartással folytathatja a kultúra közvetítését.

2.2 Az intézmény tárgyi, technikai feltételei és fejlesztésük

2020-ban színháztermünk hatalmas átalakításon esett át. Teljesen megújult a lelátó, új szerkezet és új székek kerültek elhelyezésre. A szék szövete színeiben igazodik az új logóhoz választott színvilághoz, mely az arculatváltás eredménye. A padlózat felújítása már sürgető volt, hiszen teljes mértékben elhasználódott, így a színházterem ezen része is újjászületett. Világítástechnikai fejlesztés is történt, új lámpák felszerelésére került sor, így az előadások megvilágítását korszerűbb módon tudjuk biztosítani.

A tavaszi karanténhelyzet alatt, valamint az újabb rendezvénytilalom idején sem tétlenkedtek munkatársaink. A programok folyamatos átszervezése mellett, az arculatváltás részeként az aula és a közösségi terek, valamint az intézmény weboldala is új külsőt kapott, mely nemcsak kinézetében, de funkciójában is megfelel a 21. század követelményeinek.

Hangtechnikai eszközparkunk a házban megrendezett könnyűzenei koncertek technikai igényeit sajnos nem tudja a megfelelő módon kielégíteni, ezért minden esetben bérelni kellett eszközöket. 2021-ben ennek fejlesztésére fókuszálunk.

3. Az intézmény gazdálkodása

A Bálint Ágnes Kulturális Központ önállóan működő költségvetési szerv. Az elmúlt hét évben a központ minden munkatársa törekedett arra, hogy minél több bevételt produkáljunk, minél színesebb, élvezhetőbb, változatosabb programok mellett. A 2020-as év sajnálatos módon egy rendhagyó év volt a COVID-19 okozta világjárvány és az utána következő pandémiás időszak miatt. A járvány megjelenése után, március 11-én országos veszélyhelyzetet hirdettek ki, amellyel különleges jogrend lépett életbe Magyarországon, így tervezett bevételeink és kiadásaink nagy része nem valósult meg.

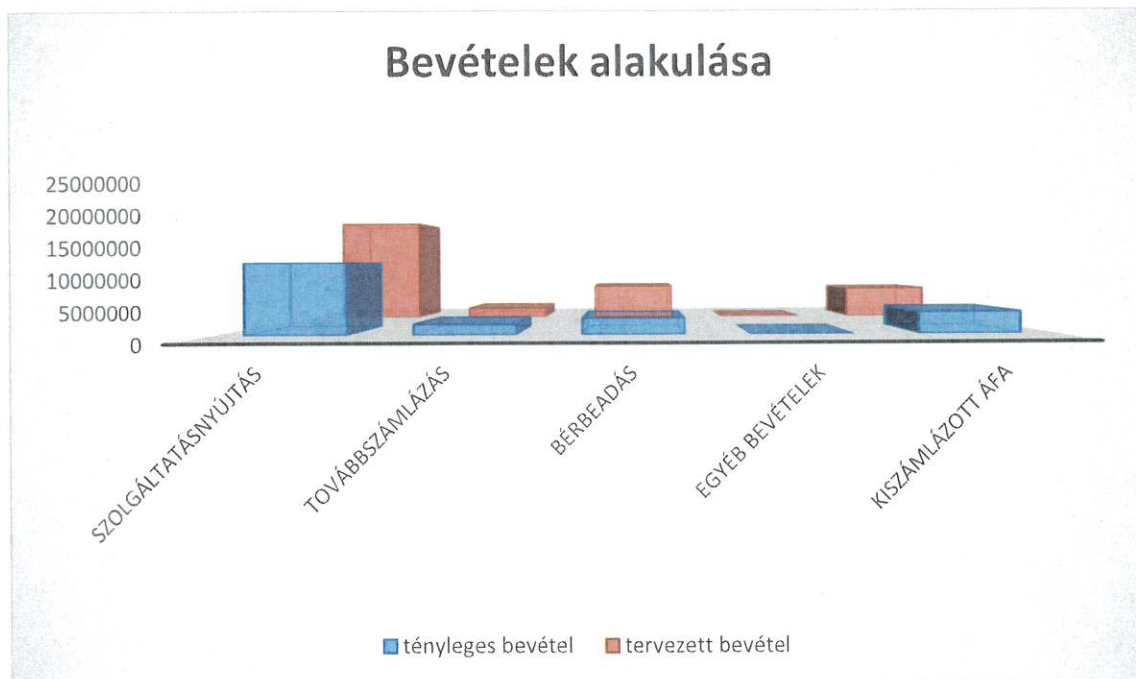
Az idei évben a Bálint Ágnes Kulturális Központ bevételeinek 85,46%-át Vecsés Város Önkormányzata biztosította. Ez 10%-kal emelkedett meg a tavalyi évhez képest. A fennmaradó összeget az állam, illetve az intézmény saját bevételei adják.

3.1 Bevételek alakulása

A Bálint Ágnes Kulturális Központ saját, működéséből származó bevételei a következők:

- különféle szolgáltatásnyújtás,
- továbbszámlázás,
- bérbeadás,
- kiszámlázott ÁFA,
- ÁFA visszatérítése,
- egyéb működési bevétel.

A Bálint Ágnes Kulturális Központ tervezett Szolgáltatások ellenértéke előirányzata a 2020-as évben 28.443.306 forint volt, a tényleges bevétel pedig 14.611.801 forint. Ez azt jelenti, hogy csak 51,37%-át teljesítettük a bevételi elvárásnak.



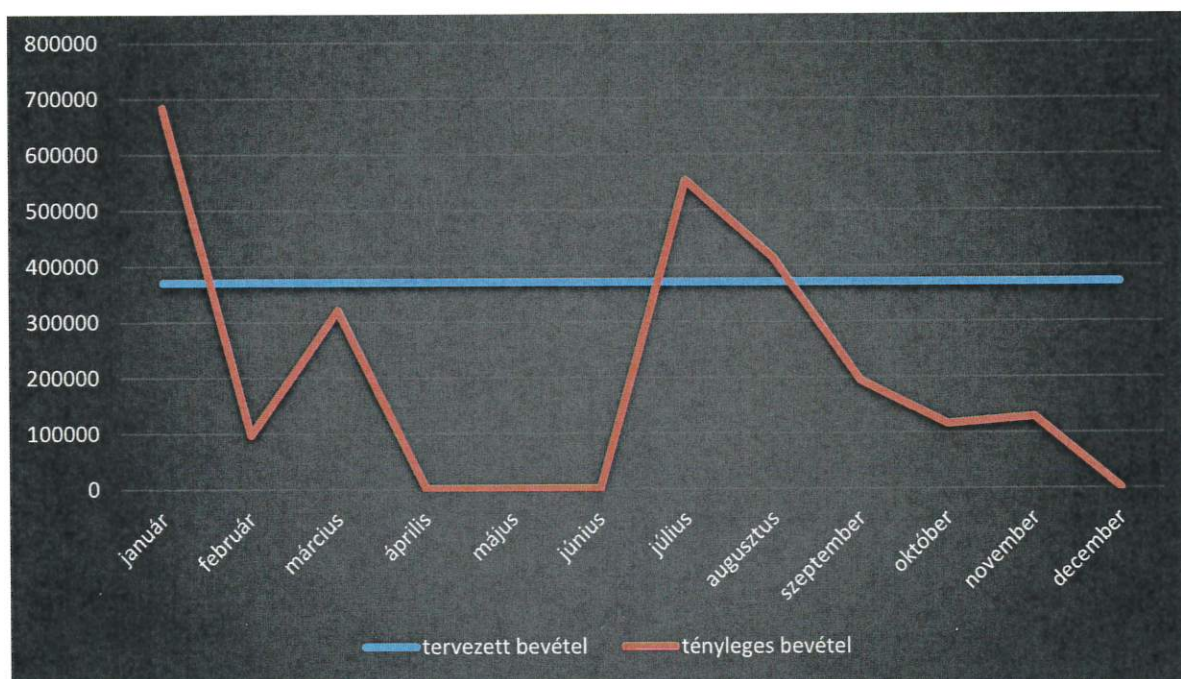
Színházi előadások bevételei

A 2020-as évben öt darab előadás tudott megvalósulni a tervezett tizenöt helyett. A megvalósult színházi műsorokból és koncertekből összesen 8.062.600 forint bevételt tudtunk realizálni. Arányosítva így 77,06 %-át tudtuk teljesíteni az elvárt bevételnek. Az elmaradás oka egyértelműen az, hogy a közönség egy része a koronavírus okozta félelem miatt nem vett jegyet a produkciókra.

Mazsola Játsszóház

A Mazsola Játsszóház látogatóinak száma szintén jelentősen csökkent. Az év első pár hónapjában nagyon szép bevételeket produkáltak, sok születésnapi zsúrt tartottak. Nyári táboraikat, Halloween partijukat szerencsére még meg tudták tartani, ezzel szépítve bevételeiket.

A szolgáltatások ellenértéke sort a Mazsola Játsszóház bevételei is növelik, az alábbi diagram szemlélteti hónapról hónapra ezek alakulását.



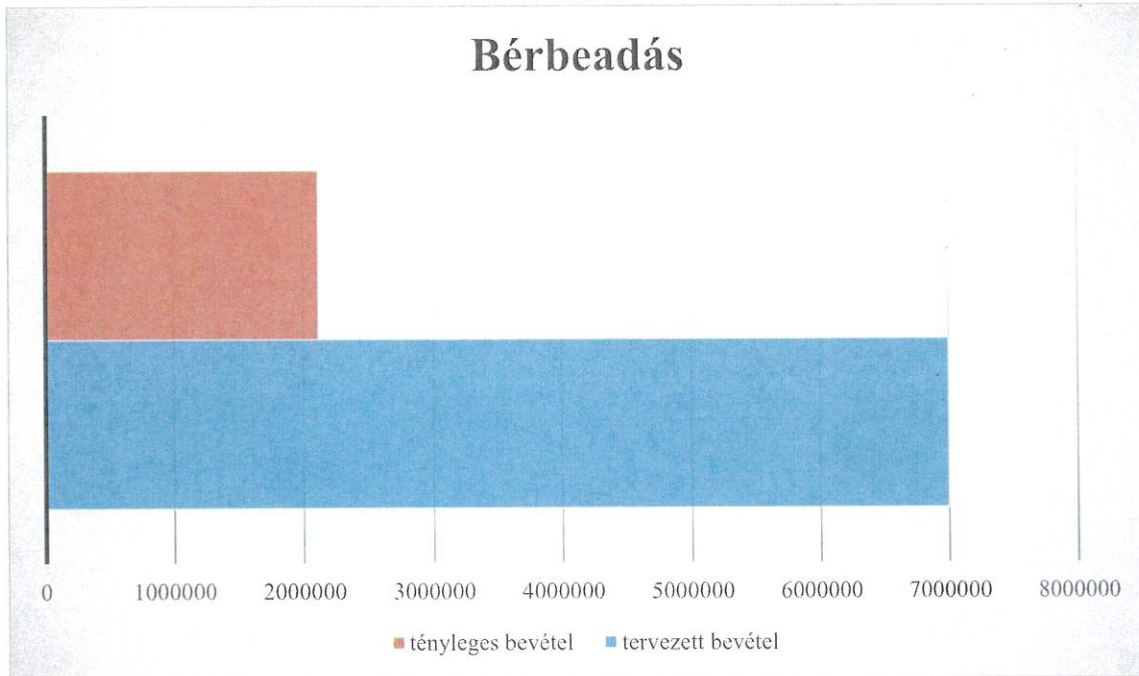
Összesen a Mazsola Játsszóház bevétele 2.504.930 forint volt. Ez az összeg hatalmas visszaesés az előző évekhez képest. A Játsszóház hónapokon keresztül zárva tartott, ez idő alatt az összes játék fertőtleníve lett, illetve kifestették a Játsszóház dolgozói az általuk használt termeket (is). Sajnos nyitva tartás alatt sem hozta a várt bevételt, leginkább a szülők teljesen érthető félelmei miatt.

Bérbeadás

A 2020-as év első negyedében a terembérlet nagyon jól alakult. Állandó terembérlőink mellett továbbképzésnek, vizsgáknak, gáláknak és ehhez hasonló nagy rendezvényeknek adtunk otthont. Sajnos a koronavírus okozta zárás miatt márciustól szeptemberig nem nagyon volt terembérlőnk. Ősszel ismét visszatértek csoportjaink és megnőtt a kereslet a termeinkre, de novembertől újfent zárni kényszerültünk.

Bízunk benne, hogy a jövőben, ha újra nyitásra kerül sor, visszatérnek hozzánk régi és új partnereink és fenntartjuk növekvő tendenciánkat a kihasználtságban.

Az alábbi diagram alapján kiderül, hogy a bérbeadás bevétele 4 883 193 forinttal maradt el a tervezettől.



3.2 Kiadások alakulása

Személyi juttatások

Az intézmény személyi ellátottsága főállásban 16 fő, alapilletménye 44.808.886 forint volt. A közalkalmazotti bértábla szerint alkalmazottaink bére nem érte el a minimálbért, illetve a garantált bérminimum szintjét, így ezek kiegészítése a 2020-as évben meghatározott törvényi szintre megtörtént. Ezen felül a Vecsési Pótlékot és a kulturális illetménypótlékot minden munkavállalónk megkapta.

2020. November 1-től megszűnt a kulturális szférában dolgozók közalkalmazotti státusza, így minden alkalmazott új munkaszerződést írt alá változatlan bérral.

Dologi kiadások

A dologi kiadások előirányzata 2020-ban 133.296.953 forint volt, a teljesítés pedig 102.525.318 forint. Ebből is látható, hogy költségvetésünk kiadási oldalának döntő többsége állandó működési költség. Nem csökkentek ezen költségek olyan drasztikusan, mint a bevételi oldal, pedig rengeteg program, koncert, előadás, Mesefesztivál, kültéri rendezvények elmaradtak.

10

A kiadásokon belül azon költségek, melyek a szakmai működésünkkel változnak:

- szakmai anyagbeszerzés,
- szakmai tevékenységet segítő szolgáltatások,
- üzemeltetési, fenntartási költségek egy része,
- belföldi kiküldetés,
- reklám és propaganda,
- egyéb dologi kiadások.

Szakmai anyagra a 2020-as évben **53.870** forintot költöttünk a 200.000 forintból. Érdekesképpen ez az összeg 2019-ben 2.520.345 forint volt.

A **szakmai tevékenységet segítő szolgáltatások** soron az előirányzat 43.715.103 forint volt, s ebből **22.220.052** forint került felhasználásra.

Kiküldetésre a 200.000 forintból **80.162** forintot költöttünk el, **reklámra** pedig az 1.000.000-ból **979.858** forintot.

Ebből látszik, hogy habár a teljes kiadási oldal nem lett drasztikusan kevesebb a 2020-as évben, a szakmai tevékenységgel összefüggő költségeknek csupán **51,72%-a** került kifizetésre.

Az összes többi költségünk a működéssel összefüggő állandó és változó költség.

Beruházások, beszerzések

Informatikai gép, berendezés, felszerelés soron 400.000 volt az előirányzatunk, ebből 198.572 forintot költöttünk el.

2019-es Közművelődési érdekeltség-növelő támogatás által a Bálint Ágnes Kulturális Központ 1.556.000 forintot tudott eszközbeszerzésre fordítani a 2019-es és 2020-as évben az Emberi Erőforrások Minisztériuma jóvoltából.

A 2019. évi Közművelődési érdekeltség-növelő támogatásnak köszönhetően a Bálint Ágnes Kulturális Központ dolgozói sokkal könnyebben mozgatják az asztalokat, székeket napi szinten, hiszen termeinket gyakran kell átrendezni a látogatóink igényeinek megfelelően. Emellett gazdagabb lett Intézményünk két darab professzionális projektorral és a hozzá kapcsolódó eszközökkel, valamint asztali lámpákkal, székekkel, puffokkal, így a Bálint Ágnes Kulturális Központ termeit szélesebb körben tudjuk hasznosítani, értékesíteni.

Nem utolsó sorban a színháztermünk kapott egy új lángmentesített színpadfüggönnyt, mivel az előző már rendkívül elhasználódott, illetve a hangtechnikai berendezéseink is bővültek például XLR csatlakozóval, mellyel mikrofonok, színpadtechnikai eszközök és stúdió monitorok egymáshoz csatlakoztatására tudunk felhasználni.

4. Bálint Ágnes Kulturális Központ 2020

Ahogy az élet más területén, úgy a vecsési kulturális életben is nagy változásokat és nem várt kihívásokat hozott a 2020-as esztendő. Az év elejei programjainkat még zavartalanul bonyolíthattuk le: a Bánfalvy Stúdió "Páratlan Páros" című telt dupla előadását; a Mi, magyarok előadássorozatunk nyitóprogramját; a Kultúrházak Éjjel-Nappal programsorozatunkat; valamint újonnan elindított családi eseményeink első alkalmát, melynek sztárfellépője az Alma Együttes volt. Azonban február végén már szembe kellett nézni a COVID-19 járvány esetleges hatásaival, melynek folyományaként március közepén - a magyarországi első járványhullám kihirdetésekor - a kormányzati döntésnek megfelelően be kellett zárunk a Bálint Ágnes Kulturális Központot. A Játékszín "Legénybúcsú" című teleházas előadásával búcsúztunk egy jó időre közönségünkötől. Ezt követően elmaradtak tavaszra tervezett színházi előadásaink, koncertjeink, tematikus programjaink, valamint művészeti csoportjaink és közösségi foglalkozásaink összejövetelei is szüneteltek. Sajnos az immár hagyományos Bálint Ágnes Mesefesztiválunkat sem tarthattuk meg májusban, melynek elmaradása szintén rendkívüli dolog volt a fesztivál nyolc éve íródó történetében. A kihirdetett karantén időszakban megpróbáltunk online aktivitásokkal kapcsolatban maradni közönségünkkel, látogatóinkkal: közös táncra invitáltuk őket BÁKK Manóval, interjút készítettünk az elmaradó Mesefesztivál sztárfellépőivel, valamint Meseíró pályázatot is hirdettünk. A Mazsola Játsház pedagógusai interaktív mesés-kézműves online foglalkozás sorozatot indítottak, amellyel próbálták a karanténhelyzetben a szülőket segíteni, a gyerekeket pedig hasznos és fejlesztő feladatokkal elfoglalni.

A nyári járványhelyzet enyhültével augusztus hónapra tematikus táborokat szerveztünk négy turnusban, melyre kedvezményes részvételi díjat hirdettünk a vecsési gyermekek számára. Az összes táborunk maximális kihasználtság mellett sikeresen lezajlott, mellyel segíteni tudtuk a szülők augusztusi tehermentesítését is. Nyáron három ingyenes szabadtéri eseményt szerveztünk, korlátozott létszámmal, a járványügyi szabályok maximális betartásával. Júliusban és augusztusban a kulturális központ előtti főtéren lépett fel két alkalommal a Vecsési Hagyományörző Zeneegyesület Fúvószenekara nyáresti koncertsorozatával, valamint a

Shadows Band nosztalgia programmal készült a 60-70 évek retro gitár zenéjét kedvelő közönségünknek.

Tavasszal elmaradt eseményeinket igyekeztünk az őszi időszakra átszervezni, melynek eredményeként szeptemberben és októberben bepótolhattuk a Játékszín "Teljesen idegenek" című előadását, a Zorán koncertet, A Fórum színház "Love.hu" című előadását, Szabó Gyuri bácsi - a bükki füves ember előadását, valamint Kovács András Péter dupla Dumaszínház előadásait. Ezeket a programokat a bevezetett járványügyi szabályok maximális betartása mellett szerveztük. Mindezek ellenére úgy vágtunk neki a 2020-21-es őszi évadunknak, hogy a kialakult járványhelyzet miatt teljes bizonytalanságban vártuk, mikor kell az esetleges második hullám kialakulása miatt újra korlátozó intézkedéseket bevezetnünk, netán ismét teljesen bezárni intézményünket. A fennálló helyzetben is megpróbáltunk őszi eseményeket szervezni a szigorú szabályok betartásával (létszámkorlát, kötelező maszkviselés, kötelező távolságtartás). Októberben és novemberben még két családi programot valósítottunk meg: a Holló Együttes koncertjét, valamint a Mazsola Játsszóház immár hagyományos családi Halloween eseményét. Azonban a november 11-től életbe lépett járványügyi rendeletben foglaltak szerint, egészen a járvány második és harmadik hulláma alatt 2021 május közepéig a teljes rendezvénytilalom mellett végig zárva tartott intézményünk, mely miatt következő lekötött programjaink is lemondásra kerültek: Hevesi Krisztina előadása, CimbaliBand koncert és a Csárdáskirálynő operett előadás. Ennek okán a 2020-as látogatói adataink jócskán elmaradtak a korábbiaktól. A rekordnak számító 2019-es 111.670 fő helyett mindösszesen 37.099 fő látogatottságot könyvelhettünk el, ami közel 66%-os visszaesést jelentett.

A Covid-19 világjárvány rohamos terjedése felülírja eddigi szokásainkat, mindennapi rutinunkat, életvitelünket. Ennek okán a fenntarthatóságnak kell a következő években az életstratégiánkat alakító alapelvnek lennie. Át kell gondolni eddigi működésünket: mit kell tennünk, tennie a kulturális ágazatnak, hogy fenntartható maradjon a jövőben is, keresetet tudjon biztosítani munkavállalóinak és művészeinek, művelődést, minőségi szabadidőtöltést közönségének. Ennek vizsgálatára 2020 őszén online közönségkutatást indítottunk három másik szomszédos, Budapest 18. kerületi partner intézmény bevonásával (Kondor Béla Közösségi Ház, Pestszentimrei Közösségi Ház, Rózsa Művelődési Ház), mely ugyan még csak

az első lépése a folyamat realizálásának, azonban a kutatási eredmények ismeretében a járványügyi intézkedések figyelembevételével olyan eseményeket szervezhetünk - akár online is - melyekkel a megváltozott körülmények között is kiszolgálhatjuk közönségünk igényeit.

Az adatfelvétel tehát online felületen, november hónapban történt összesen 864 fő részvételével (Vecsés – BÁKK 222 fő). A kutatás kiemelt szegmense a Covid-19 kapcsán megváltozott kulturális fogyasztói szokások vizsgálata volt, továbbá általános elégedettség mérés is szerepelt benne.

4.1 Kutatási eredmények, megállapítások

Válaszadók, célközönség reprezentáns:

- Mindkét kutatásban a kitöltők több, mint háromnegyede nő.
- 31-60 év közötti kitöltés a kutatásokat összevetve 66%, a 60+ szegmensben 23%, további 7% 21-30 közötti és 4% alatt marad a 20 évnél fiatalabb kitöltők aránya.
- A lakhely szerinti válaszadás kiemelkedően magas a vizsgált intézmények elhelyezkedése alapján (80%).
- A gyermekek számát vizsgálva mindkét kutatásban a kétgyermekesek aránya a legmagasabb (39%), őket az egy gyermekesek követik (28%), majd a gyermektelenek (20%). A maradék 13% 3 vagy annál több gyermekes.
- Iskolai végzettség tekintetében a középfokú végzettek aránya a legmagasabb, mindkét helyszínen a válaszolók fele (50%), őket a főiskolát (29%), majd az egyetemet (17%) végzettek követik. A maradék 4% 8 általános végzettséget jelölt meg.

További preferenciák:

- A válaszadók túlnyomó része járt már az adott intézmények valamelyikében. (BÁKK 96%)
- Az elégedettségmérésben hatfokozatú skálán a BÁKK-ot átlagosan 5,6 pontra értékelték a válaszadók, tehát alapvetően lojális és elégedett közönséggel számolhatunk.

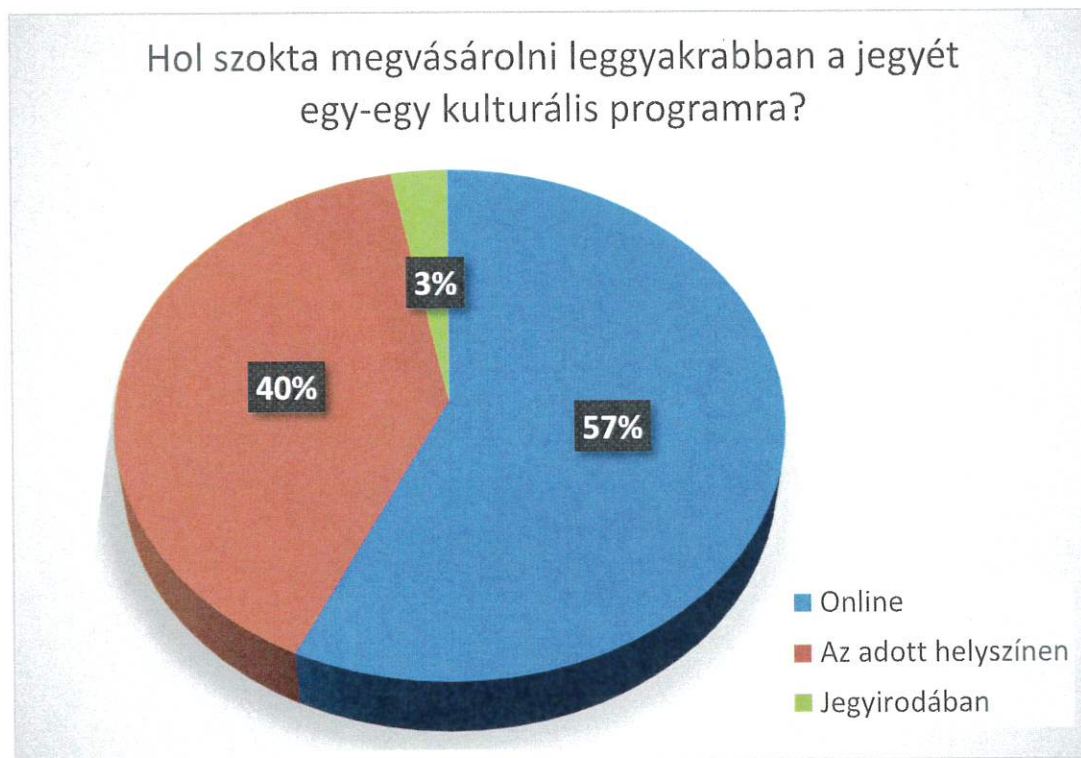
▪ A válaszadók nagy része (több opció is megjelölhető volt) a közösségi médiából tájékozik a kulturális programokról (82%), valamint fontos még a saját, minőségi weblappal való jelenlét is az online térben (49%), és természetesen a hagyományos nyomtatott anyagok is szükségesek (33%).

▪ A legnagyobb arányban 5-10 ezer forint között költenek kultúrára havonta (46%), ezt az 5 ezer forint alattiak aránya követi (34%). A válaszolók kisebb része költ több, mint 10 ezer forintot a kultúrára havonta (16%). A maradék 4% 20 ezer Ft feletti költést jelölt.

▪ Kulturális programok tekintetében Vecsésen a BÁKK-ban a színház a legnépszerűbb, ezt a szabadtéri rendezvények, majd a koncertek és a családi- és gyermekprogramok követik.

Néhány fontosabb diagram bemutatása a kutatásból

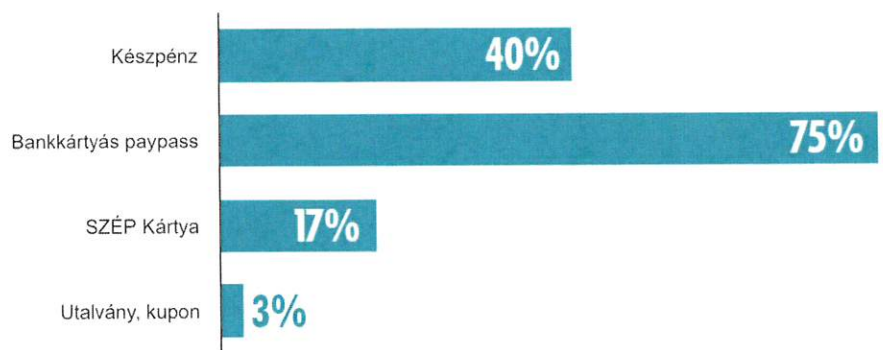
Jegyvásárlási szokások:



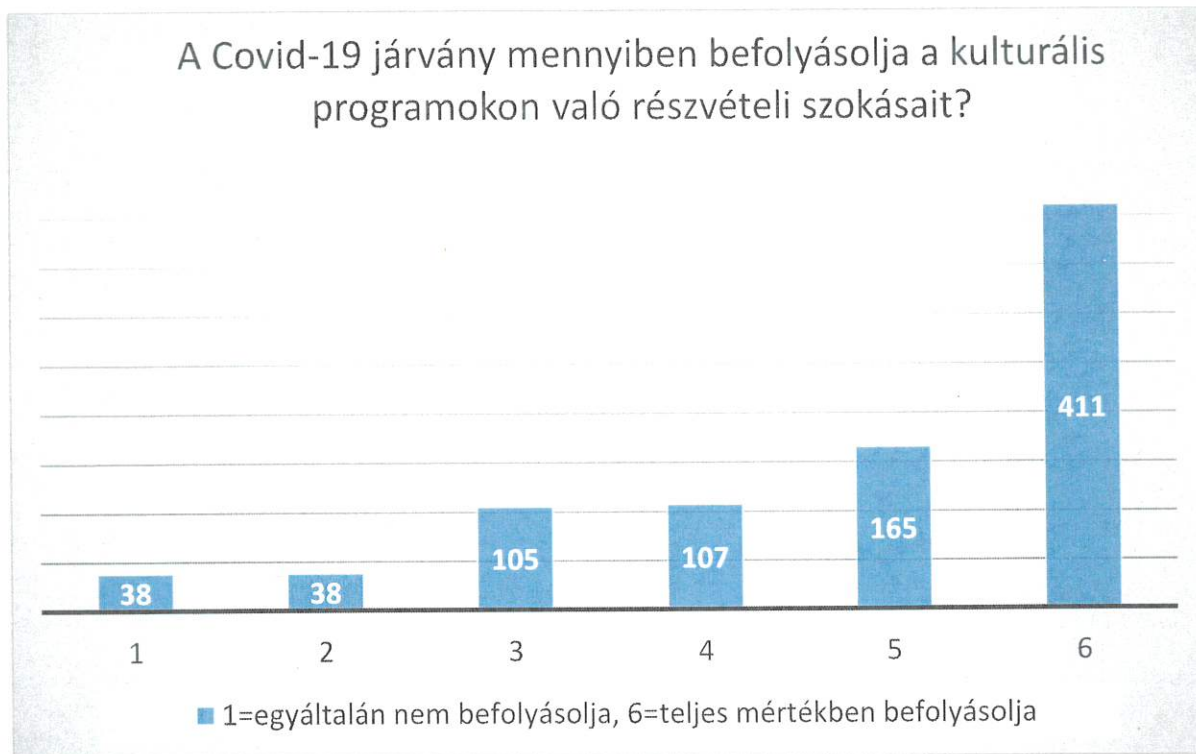
Kultúra utalvány vásárlása, értékesítési lehetősége:



Jegyvásárlásnál milyen fizetési módot részesít előnyben? (egyszerre több válaszlehetőség is megadható)

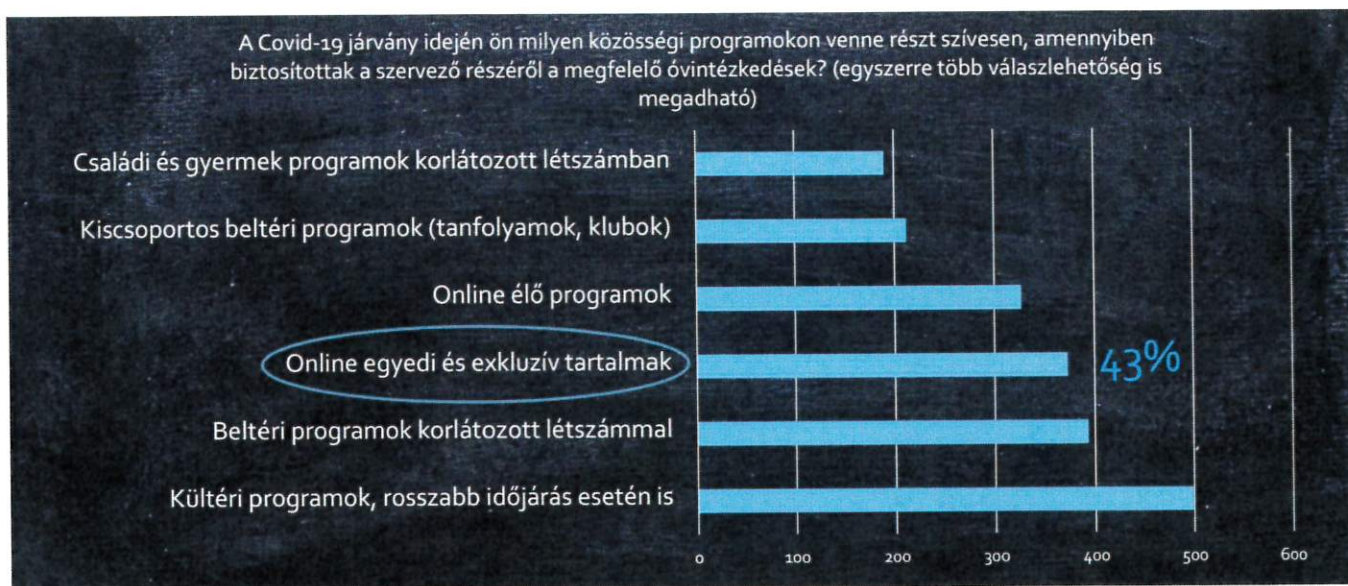


Részvétel kulturális programokon járványidőszakban:



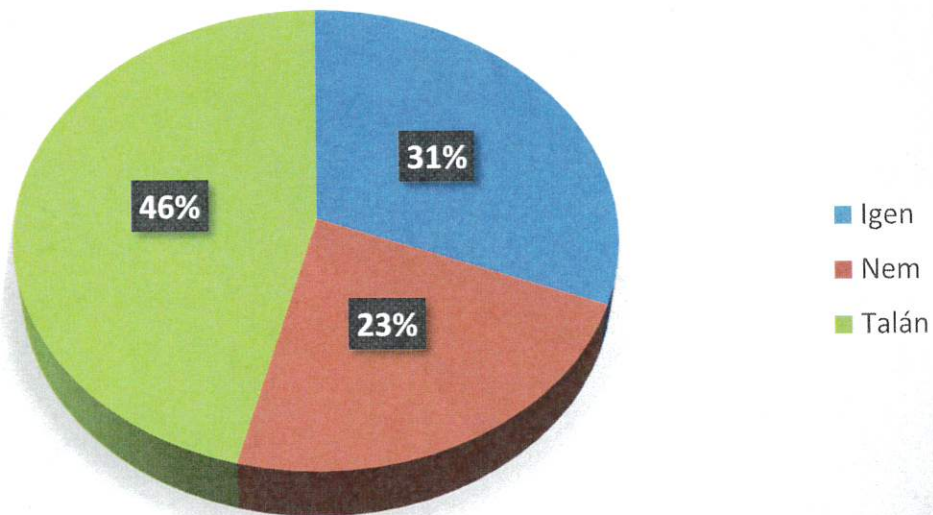
17

Milyen típusú programon venne részt a közönség járványidőszakban:



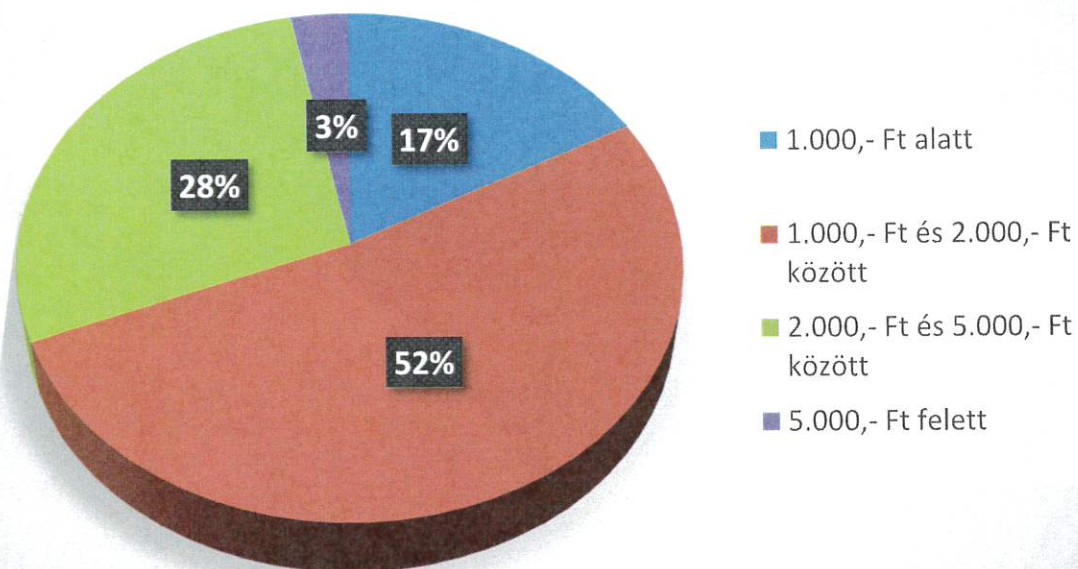
Fizetős, vagy ingyenes online események, tartalmak:

Az előző kérdésnél felsorolt ONLINE ESEMÉNYEK iránti érdeklődése esetén, hajlandó lenne-e fizetni, hogy részt vehessen rajtuk?

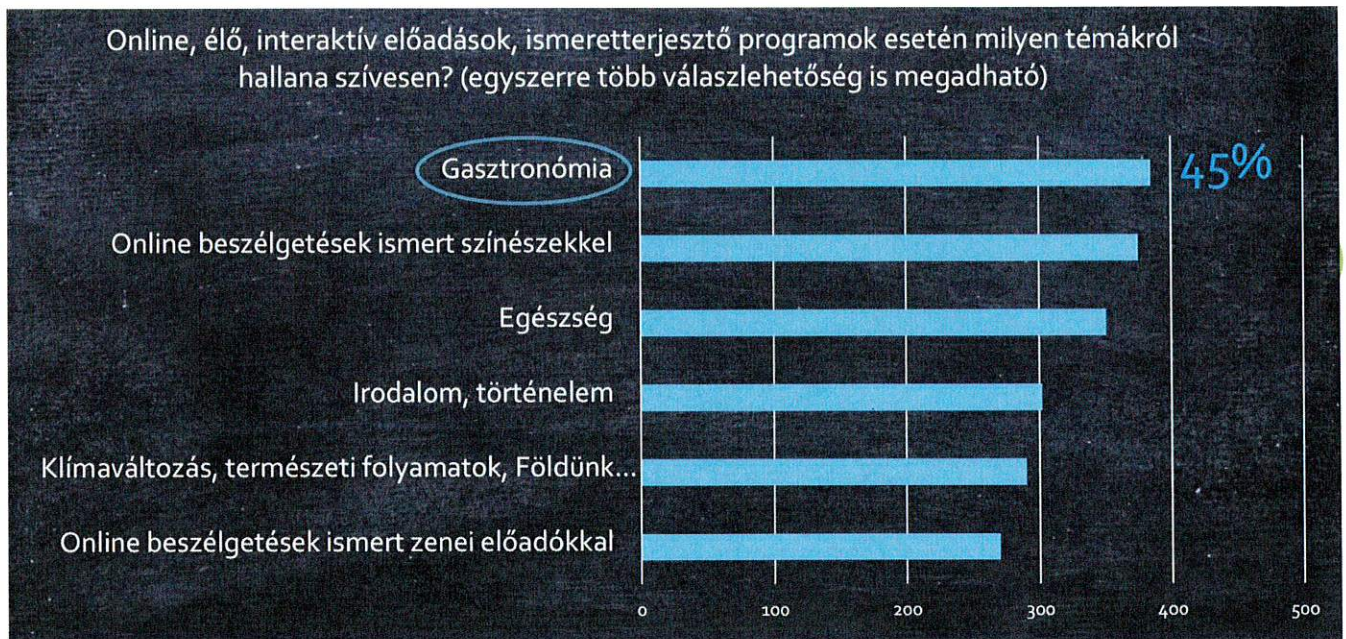


18

Amennyiben az előző kérdésre az "igen", vagy a "talán" választ jelölte, kérjük, adja meg, milyen összeget lenne hajlandó rászánni egy-egy online programra?



Tematikus online tartalmak típusai, tematikája:



A közönségkutatás eredményeire alapozva a Bálint Ágnes Kulturális Központ 2021. januárjában egy pilot projektbe kezdett. Gasztronómia témakörben tematikus, online filmsorozatot indított, melyből ez idáig összesen 7 epizódot készített. Egyedi, lokálisra szabott, de mégis univerzális tartalmat hozott létre, Szőke András műsorvezetésével, aki a korábban már számtalanszor zsűrizett a Vecsési Káposztafeszten. A műsor-sorozat egyik kiemelt feladata volt, a sváb kultúra, gasztronómia, valamint a helyi jellegzetességek, hagyományok dokumentálása. Az első négy epizód a farsangi időszak ételeit, szokásait mutatta be, 15-20 perces részekkel. Az egyes adáspremierek mindig hétfőn este 19.00 óras kezdéssel premier beállítással kerültek bemutatásra a BÁKK Facebook oldalán, ahol „élőben” lehetett követni az adott műsort. Ezt követően felkerült a bemutatott adás a videótárba, ahol a későbbiekben is elérhetővé vált. Az első négy tematikus adás bemutatását követően kiértékeljük a tapasztalatokat, megvizsgáltuk a műsorok nézettségi adatait (átlagosan epizódonként 5 ezer felhasználó) és döntés született a következő három epizód elkészítéséről, mely tematikában a böjti időszakot és a húsvéti hagyományokat, ételeket, szokásokat mutatja be. A hét adás összesen, ez idáig több, mint 31 ezer percnyi megtekintést ért el a Facebookon. A projekt Vecsés és termékeit, szolgáltatásait, mint márkákat jelenítette meg, mindezt ismeretterjesztő és szórakoztató formában. A helyi kulturális értékek és hagyományok

bemutatásával egyfajta kultúra- és értékmentést valósított meg, továbbá a helyi szolgáltatók, partnerek bevonásával, aktivizálásával kulturális alapú gazdaságfejlesztést is végzett.

Online linkek (Gasztro sorozat epizódjai)

1. epizód: <https://www.facebook.com/kulturba/videos/348335969455815>
2. epizód: <https://www.facebook.com/kulturba/videos/3666354430146207>
3. epizód: <https://www.facebook.com/kulturba/videos/753244351986832>
4. epizód: <https://www.facebook.com/kulturba/videos/717150505647404>
5. epizód: <https://www.facebook.com/kulturba/videos/260255969074685>
6. epizód: <https://www.facebook.com/kulturba/videos/248493953662726>
7. epizód: <https://www.facebook.com/kulturba/videos/280371163717631>

5. A 2016-2020 marketing stratégia eredményei

2017-ben bevezetésre került hűségprogramunk, melynek keretein belül különböző vásárlásösztönző akciókkal: ajándékokkal és jegy-elővásárlási lehetőséggel jutalmazzuk közönségünket. A hűségprogram jelen pillanatban hírlevél rendszerben működik, de a jövőben szeretnénk ennek is kiterjeszteni lehetőségeit a közösségi platformokra különböző online aktivitások és alkalmazások segítségével.

2018-ban és 2019-ben szinte minden előadásunk telt házas programként futott, ezért szeretnénk a jövőben a célcsoport további bővítése és a még nagyobb közönségszám elérése céljából megtartani, lehetőség szerint emelni a jegyeladásos programjaink (főleg színházi programjaink) számát. A jelen pillanatban fennálló világjárvány-helyzet azonban felülírta ezt a törekvést, ezért igyekszünk olyan programokat szervezni, melyek ebben a helyzetben is a közönségünk érdeklődésére tarthatnak számot, valamint megfelelnek a hatályos járványügyi szabályoknak. 2018-ban látogatottsági adatok tekintetében sikerült nagyságrendileg 10 ezer fővel meghaladunk a 2017-es eredményeket, ami azt jelenti, hogy a Meseesztivált és a Játsszóház látogatottsági adatait is belekalkulálva, a 2018-as évben a Bálint Ágnes Kulturális Központ ismét átlépte a 100 ezres látogatói számot, a 2017-es évhez képest közel 10%-os emelkedést ért el 109.125 fővel. A 2019-es statisztikák továbbra is növekedést mutattak 111.670 látogatóval. Majd a 2020-as pandémiás évben mindösszesen 37.099 fő látogatottságot könyvelhettünk el, ami közel 66%-os visszaesést jelentett a 2019-es évhez képest.

Amikor 2016-ban elkezdtük a tudatos marketing tevékenységet még nem gondoltuk, hogy mekkora utat kell majd bejárnunk, ahhoz, hogy egy szerethető és emberközpontú közösséget, márkát hozzunk létre Vecsésen. Jelen pillanatban is még csak az elején tartunk, mivel az elmúlt öt évben elért látogatói növekedést realizálva, 2019 végén gondoltuk úgy, hogy a 2020-as évben meglépjük végre, amit már évek óta tervezünk: egy a közösséghez illeszkedő arculatot építünk (vizuális és identitás), majd megújítjuk online és offline kommunikációs felületeinket, valamint folyamatosan az épület belső tereit is.

A járvány miatt lezárások jó alkalmat adtak arra, hogy az arculati változásra összpontosíthassunk, mivel a napi munka jellege teljesen megváltozott. Ki kellett ezt a

kényszerű lehetőséget használnunk, viszont a kommunikációt folytatnunk kellett közönségünk felé, annak ellenére, hogy zárva tartott a BÁKK.

Ahogy már korábban írtunk róla 2016-tól kezdődően tudatos marketing tevékenységet folytatott az intézmény. Ennek részeként elkészült egy középtávú marketing stratégia, melynek végrehajtásával folyamatosan emelkedett évről évre a látogatószám. A közönségfelmérések eredményeit felhasználtuk arra, hogy hatékonyabb legyen a kommunikáció, valamint, hogy olyan programokat szervezzünk, melyek képesek kielégíteni, egy alapvetően budapesti programkínálathoz szokott közönség igényét is. Már 2016 óta gondolkodtunk egy alternatív elnevezésen, mivel a Bálint Ágnes Kulturális Központ, mint márkanév túl hosszúnak is körülményesnek bizonyult. Senki nem használta ebben a formában a teljes nevünket. Leginkább, azt hallottuk a közönségtől, hogy „megyünk a művházba”. Ennek kapcsán kezdtünk el azon gondolkodni, milyen rövidebb nevet lehetne kitalálni, amit az emberek is szívesen használnának és meg is személyesítené az intézményt. Kísérleteztünk több alternatívával, köztük a *Kultúrvár* elnevezést próbáltuk is bevezetni a köztudatba, de nem értünk el vele átütő sikert. Ezután, 2017 végén több látogató is a „BÁKK” elnevezéssel illette a központot, valamint a „Kedves BÁKK!” megszólítással küldött levelet számunkra. Ekkortól kezdtük el mi is tudatosan használni az elnevezést első körben a Facebook posztokban, #BÁKK megjelöléssel, valamint a levél válaszokat is ezzel az aláírással láttuk el. Az emberek fokozatosan elkezdtek minket ezen a néven szólítani, mi pedig ettől kezdve tudatosan felépíteni a BÁKK márkát. Mostanra általánosan elfogadottak és hétköznapi használatúak a következő mondatok: „Megyek a BÁKK-ba.”; „Találkozunk a BÁKK-ban!”. Amikor valaki kimondja a nevünket, egyértelműen azonosítja magának és beszélgetőpartnerének, hogy erről az intézményről van szó. Mivel a nevet a közönségünk adta, ezért még jobban magáénak is érzi. Ezzel márkanév született, melyet már több éve töltünk minőségi tartalommal, így azt gondoltuk, hogy 2020-ban ennek szellemében változtatjuk meg arculatunkat, hogy ilyen formán is közelebb hozzuk márkánkat a közönséghez.

2020. január elején az új logó megalkotásával kezdődött az arculatváltás, a márkaépítés következő szakasza. Először a grafikus felé kellett megfogalmaznunk mi is az a gondolatiság, melynek nyomán megszülethet az új logó, ami magában hordozza mindazt a sokszínűséget, amilyen szerteágazó az intézmény tevékenysége. Megadtunk a tervező grafikusnak

hívószavakat, szlogenötleteket, színjavaslatokat, megfogalmaztuk a BÁKK misszióját, valamint néhány olyan logót, logotípiát mutattunk, amelyek jók lehetnek inspirációnak. Az egyhetes intenzív tervezési fázis alatt, folyamatosan születtek izgalmasabbnál izgalmasabb tervek, melyek közül végül egy logotípiát lett a befutó, melyben szerepel a BÁKK elnevezés is, játékos formájával pedig emberi alakokra emlékeztető sematizált figurákat szimbolizálunk, különböző aktivitások végzése közben. Megszületett a négy alapszín is, melyekhez programtípusokat rendeltünk hozzá, így egyértelműen beazonosítható, hogy az adott esemény családi program, színház, koncert, vagy például ismeretterjesztő előadás. A logó szerves részét képezi a szlogen, mellyel erős érzelmi hatást váltunk ki, és egy kis szójátékkal célunk az épületünk formájára is. A következő ábrán látható a Bálint Ágnes Kulturális Központ korábbi és új logója.



A logó alkalmazásának pontos meghatározására arculati kézikönyv készül, melybe belekerülnek a további arculati elemek, valamint az online és offline kommunikációs felületek használatának szabályrendszerei is. A nyár folyamán megújult weblapunk, ezzel együtt hírlevél rendszerünk. Megújult továbbá az épület aulája, közösségi terei és színházterme, már az új arculat jegyében.

A BÁKK márkaépítési folyamatában az arculatváltás nagyságrendileg 2021. év végére fog lezárulni. Amivel viszont sohasem lehetünk készen, az maga a márkaépítés, hiszen a fenntarthatóság jegyében, állandó innovációs törekvésekkel kell a jövőben is közönségünk elvárásainak megfelelnünk, újabb és újabb célcsoportokat megcéloznunk és kiszolgálnunk.

5.1 A Bálint Ágnes Kulturális Központ szponzorációs gyakorlata

A BÁKK 2016-tól kezdődően folytat tudatos üzleti együttműködést partnereivel. Olyan márkákkal dolgozott együtt programjai, projektjei megvalósításában, mint a CIB Bank, a Pátria

Takarék, a Budapest Airport, a Lira Könyv, vagy a HungaroControll. Sajnálatos, hogy a világjárvány miatt sem 2020-ban, sem 2021-ben nem tudtuk megrendezni a Mesefesztivált, mivel az esemény partneri köre több vállalattal is bővült volna, köztük a TOYOTA Kovács autókereskedéssel. Együttműködési ajánlatunkban az is vonzó lehet, hogy több opció felkínálásával, a helyi kis- és középvállalkozói szektornak is kínálunk valódi lehetőségeket, hiszen partnerünk a MesterCenter festészeti és dekorációs áruház, valamint a Bau-Styl építőanyag áruház is. A legnagyobb hívószó természetesen a *Bálint Ágnes Mesefesztivál*, mivel a két nap alatt több mint tízezer látogatóval lehet számolni, tehát itt tudjuk egy időben ilyen nagyságrendű célcsoport elérést biztosítani a partnereknek, de természetesen kisebb projektek kapcsán is működik az együttműködés, még a pandémiás időszakban is (lásd Gasztro műsor).

6. A BÁKK jövőbeni stratégiai tervei

Összességében 2021-ben is fő célunk egy 21. századi, fiatalos és lendületes közművelődési intézmény építése, amely a modern és interaktív programok mellett a vecsési, környékbeli és az egyetemes, magyar hagyományos kulturális értékeket is változatlanul képviseli természetesen a járványhelyzet figyelembevételével. Ez az irány populáris, népszerű programokat ötvöz a magas művészettel és közművelődéssel, valamint otthont ad továbbra is a helyi művészeti csoportjainknak és a közösségi foglalkozásoknak.

Célunk továbbá, hogy újabb közönséget érjünk el a további korcsoportokban is mind Vecsésen, mind a környező települések lakossága körében. A Z generáción túl kiemelt stratégiai feladat az újonnan betelepült vecsési lakosok elérése és aktivizálása. Ennek érdekében szeretnénk fokozni az online és közösségi jelenlétet és reklámkampányokat a fentiekben felsorolt módon, valamint elindult egy felhasználóbarát, új weboldal, mely az összes elektronikus platformon képes maradéktalanul kiszolgálni közönségünket.

A megvalósult fejlesztéssel sikerült egy felhasználóbarát weboldalt létrehoznunk, melyen naprakészen és gyorsan informálódhat közönségünk programjainkról, aktuális híreinkről.

Egy jól felépített és értékes márka egyik alappillére, hogy rendelkezzen saját online médiummal, vagyis saját weboldallal. Ez a felület az, amely ténylegesen egy vállalkozás vagy

intézmény sajátja tud lenni. Valójában egyik közösségi média oldalt sem birtokolhatja, csak fiókja van hozzá és hirdetési felületet tud vásárolni. Ezért nagyon fontos, hogy a közösségi felületeket egy elsődleges belépési pontnak használjuk, érjünk el új vásárlókat, közönséget, lássuk el őket naprakész információkkal és irányítsuk át, akit csak lehet weboldalunkra. Ha itt talál érdekes tartalmakat és már ismeri a márkánkat, elkezd majd böngészni és egy idő után vásárolni is fog. Egy közművelődési intézménynek például érdemes a tevékenységeiről izgalmas blogot vezetnie, ahol életmódtanácsokat, celebinterjúkat is közölhet, továbbá ezekbe a szöveges tartalmakba nagy hatékonysággal illeszthetőek be olyan kifejezések, melyek segítik weboldalunk keresőoptimalizálását. Jövőbeli terveink, marketing fejlesztésünk része a fent vázolt blogposzt tevékenység kialakítása és működtetése.

Tény, hogy a marketing fő feladata az értékesítés, ahogy a nevében is benne foglaltatik és ez nem minden esetben egyeztethető össze a kultúrával és a közművelődéssel, azonban nagyon fontos megértenünk, hogy a mai fogyasztói társadalomban csak úgy lehetséges figyelmet kivívnunk intézményünk és szolgáltatásaink iránt, ha a többi piaci szereplő által is használt, a trendeknek megfelelő kommunikációs tevékenységet folytatunk. Ehhez nélkülözhetetlen a szakszerű marketing tevékenység és a stratégiai tervezés, mivel így tudjuk felvenni a versenyt a konkurenciával ebben a határtalan média- és reklámzajban.

A 2016-ban kijelölt marketing stratégiánk megújítása szükséges a 2021-22-es évben, mely újabb elérendő célokat jelöl ki az intézmény és munkatársai számára.

Továbbra is szükséges a folyamatos közönségfelmérések, elégedettségmérések lebonyolítása, melynek eredményeként lehetőség nyílik közvetlenebb kapcsolattartásra közösségünkkel. Ezzel a módszerrel hatékonyabb visszacsatolást érhetünk el, illetve a címlistánk bővítése is megvalósul.

6.1 A jövő: NKFT

A BÁKK a vecsési kulturális élet szervezője, amely minőségi kultúrát szolgáltató hely kíván lenni, figyelembe kívánja venni az önkormányzat elvárásait, a közösségek kívánalmait, a közönség igényeit és a piac diktálta követelményeket. Olyan kultúrát kíván közvetíteni, amely különleges és egyedi, amelynek ára van, de az önkormányzati támogatás okán megfizethető.

Még 2020-ban olyan elképzelést dolgoztunk ki, amelyben a BÁKK gazdálkodása tervezhető és kiszámítható, koncepciója előre vetíti a nonprofit gazdálkodás lehetőségét, melyet a pandémiás időszakot követően hajthatunk végre. Önkormányzati támogatással, ugyanakkor a piaci elvárásokhoz igazodóan gondoltuk ki a BÁKK jövőbeni stratégiáját.

A ház méretei, hatékonyabb működése és a munka koordinálása is szükségessé teszi, hogy az intézmény gazdálkodását átalakítsuk nonprofit társasággá, mely kellő rugalmassággal tudja kezelni a közművelődés újabb és újabb kihívásait.

Gazdasági társaságként a közfeladatok ellátása mellett kiegészítésként alkalmazott vállalkozási tevékenységek révén nem csak a napi működés feltételeit lehet biztosítani, hanem infrastrukturális és szolgáltatási beruházások is végrehajthatók. A nonprofit társaság gazdasági tevékenységéből keletkező bevételt a szakmai munka színvonalának megőrzésére fordíthatja. Emellett a szakmailag elismert dolgozókat differenciált munkabér megállapításával lehet ösztönözni, fizetésüket a piaci viszonyokhoz közelíteni. A vállalkozási tevékenység keretében számos piaci lehetőség adódik: városkártya/applikáció, fesztiválok- rendezvényszervezés, épületüzemeltetés (Bálint Ágnes Emlékház, Jókai Szabadtéri Színpad, Vértesi utcai volt Kiállítóterem), interaktív élményközpont, tehetség gondozás - ifjúsági klub, kiadói tevékenység, reklámfelületek értékesítése, grafikai tervezés, ingatlan bérbeadás, tárgyi eszközök kölcsönzése, konferenciák szervezése, irodai szolgáltatás, egyéb szolgáltatási tevékenység.

A nonprofit Kft megalakítása a fent rögzített feladatok összehangolását, az erőforrásokkal való hatékonyabb gazdálkodást tesz lehetővé. A hatékonyabb működtetés egyben észszerűbb gazdálkodást, a külső források eredményesebb bevonását, az infrastrukturális és szakmai szabad kapacitás értékesítését, a személyi és szervezeti érdekeltségi rendszer javítását jelenti.

Azonnal tud reagálni a piac kihívásaira ezért gazdaságosabb és hatékonyabb szervezet működtetésével teljesítmény- és minőségszemléletű szolgáltatás erősödése várható.

A közművelődési feladatok ellátása közművelődési megállapodás alapján történne.

Nonprofit Kft-ként az alábbi üzletágak indítását tervezzük:

- 1. Városkártya/applikáció - Kulturális alapú gazdaságfejlesztés üzletág**
- 2. Fesztiválok – rendezvényszervező üzletág**
- 3. Bálint Ágnes Emlékház – Interaktív élményközpont üzletág**
- 4. Tehetséggondozás - Ifjúsági klub, próbatermek kialakítása és működtetése üzletág**

6.2 Szakmai kapcsolatrendszer

Jó kapcsolatokat ápolunk a Nemzeti Művelődési Intézettel és annak Pest megyei irodájával. Tagjai vagyunk a Kulturális Központok Országos Szövetségének. Folyamatosan együttműködünk a Pest megyei Népművelők Egyesületével, melynek háromfős elnökségében is részt veszek. Több térségi intézménnyel folyamatos a kapcsolattartás, szakmai egyeztetés.

7. Összefoglaló

A Bálint Ágnes Kulturális Központ életében új tevékenységek jelentek meg, bővültek a kulturális szolgáltatások, erősödött a kistérségi szerepvállalás, nőtt a ház kihasználtsága az elmúlt években.

2020-ban több eseményt kellett átszerveznünk vagy rosszabb esetben lemondanunk, ez egyértelműen a látogatottsági adatokat is befolyásolta. A sikeresnek mondható 2019-es évben **111.670 fő** látogatta a központot, 2020-ban mindösszesen 37.099 főre csökkent.

Bízunk benne, hogy a következő év már nem tartogat számunkra, a rendezvényeinket, előadásainkat korlátozó intézkedéseket és a megújult közösségi tereinket ismét birtokba vehetik látogatóink, terembérlőink.

Minden erőnkkel azon vagyunk, hogy minél színvonalasabb, színesebb, izgalmasabb programokat kínáljunk látogatóinknak, ha helyzet úgy kívánja, online formában is.

Vecsés, 2021. szeptember 15.



Kis Tóth János
igazgató