

SZAKMAI BESZÁMOLÓ 2021

BÁKK – Bálint Ágnes Kulturális Központ



Tartalomjegyzék

Küldetésnyilatkozat	2
Bevezető	3
1. Az intézményi feladatellátás	4
2. Szervezeti körülmények	4
2.1 Az intézmény személyi feltételei	4
2.2 Az intézmény tárgyi, technikai feltételei és fejlesztésük	5
3. Az intézmény gazdálkodása	6
3.1 Bevételek alakulása	6
3.2 Kiadások alakulása	9
4. Bálint Ágnes Kulturális Központ 2020	12
4.1 Kutatási eredmények, megállapítások.....	Hiba! A könyvjelző nem létezik.
5. A 2016-2020 marketing stratégia eredményei	Hiba! A könyvjelző nem létezik.
5.1 A Bálint Ágnes Kulturális Központ szponzorációs gyakorlata.....	Hiba! A könyvjelző nem létezik.
6. A BÁKK jövőbeni stratégiai tervei	20
6.1 A jövő: NKFT	Hiba! A könyvjelző nem létezik.
6.2 Szakmai kapcsolatrendszer	22
7. Összefoglaló	23

Küldetésnyilatkozat

A Bálint Ágnes Kulturális Központ a szabadidő eltöltésének többfunkciós tere, amely egyszerre valósítja meg a közművelődés közösségi és a szórakoztatás közösségi terét. Szolgál és szolgáltat, helyet ad a kreatív iparnak, teret biztosít a művészeti produkcióknak, hozzáférést ad a tudáshoz és élményt nyújt. Összekapcsolja a kulináris élvezeteket a művészi élményekkel.

Bevezető

Vecsés Város Önkormányzata, mint fenntartó biztosítja az intézmény üzemeltetésének, az épület állagmegóvásának, valamint az alapfeladatok ellátásához szükséges személyi béreket és a magas színvonalú szakmai munka ellátását fedező költségeket.

2021-ban a lehetőségekhez mérten kihasználtuk az intézmény adta lehetőségeket és korlátozottan ugyan, de sokszínű tevékenységeinkkel (közművelődés, játszóház, befogadó színház) szolgáltuk a vecsési lakosokat.

A Bálint Ágnes Kulturális Központ a „Kulturális javak védelméről, a muzeális intézményekről, a nyilvános könyvtári ellátásról és a közművelődésről szóló 1997. évi CXL. Törvény”, a közművelődési intézmények és a közösségi színterek követelményeiről szóló, 2018. július 17-én hatályba lépett 20/2018. (VII.9.) EMMI rendelet, a 2013 áprilisában elfogadott Szervezeti és Működési Szabályzat, illetve Alapító Okirat, valamint a Vecsés Város Képviselő-testületének 2/2001./II.28./ sz. Önkormányzat közművelődési feladatairól szóló rendelete alapján működik.

Az önkormányzat közművelődési feladatairól szóló rendelete, meghatározza a helyi közművelődés feladatait, struktúráját és intézményét, tevékenységének irányítását és ellenőrzését, finanszírozását.

1. Az intézményi feladatellátás

Továbbra is feladatunknak tekintjük a helyi társadalom közösségi-, kulturális igényeinek kielégítését. A szakmai munkatervben megfogalmazott közművelődési feladatok egy részét teljesítettük, a korona vírus okozta zárva tartás miatt több programunk elmaradt. Folyamatosan fejlesztjük tevékenységrendszerünket, illetve kisebb piackutatást végeztünk a kulturális termékek fogyasztói szokásairól.

A folyamatosan elvégzett kutatások, lekérdezések eredménye, a közvetlenebb kapcsolattartás a közönségünkkel, a hatékonyabb visszacsatolás a programjainkra, illetve a tapasztalatok alapján a címlistánk bővítése a GDPR irányelveit figyelembe véve.

2. Szervezeti körülmények

2.1 Az intézmény személyi feltételei

Az intézmény személyi ellátottsága főállásban 19 fő.

Az intézményben 11 fő felsőfokú végzettségű szakember, (melyből 8 fő közművelődési szakember, 3 fő közművelődési munkát segítő munkatárs) 1 fő grafikus, 2 fő ügyintéző, 2 fő információs munkatárs, 2 fő műszaki munkatárs, 1 fő kiegészítő dolgozik.

A nyitás után folyamatosan emelkedett a rendezvények száma, ami sokkal nagyobb odafigyelést és munkát igényelt. Mára már eljutottunk arra a szintre, hogy hétköznapokra csak több héttel előre tudunk termet kiadni és a hétvégék is nagyon szépen feltöltődtek. Sajnos a veszélyhelyzet felülírta terembérlések arányát, 2021-ben is 5 hónapon keresztül zárva tartottuk kapuinkat látogatóink előtt.

2.2 Az intézmény tárgyi, technikai feltételei és fejlesztésük

2020-ban színháztermünk hatalmas átalakításon esett át. Teljesen megújult a lelátó, új szerkezet és új székek kerültek elhelyezésre. A szék szövete színeiben igazodik az új logónkhoz választott színvilághoz, mely az arculatváltás eredménye. A padlózat felújítása már sürgető volt, hiszen teljes mértékben elhasználódott, így a színházterem ezen része is újjászületett. Világítástechnikai fejlesztés is történt, új lámpák felszerelésére került sor, így az előadások megvilágítását korszerűbb módon tudjuk biztosítani. Ezt a felújítást folytattuk a 2021-es évben. A Bálint Ágnes Kulturális Központ minden évben helyszínül szolgál neves könnyűzenei előadók koncertjeinek. Vendékük volt többek közt a Tankcsapda, a Kowalsky meg a Vega, az Anna and the Barbies, Kiscsillag zenekar, s ezen programok hangosításához minden esetben külön hangtechnikai eszközök bérlését kellett eszközölni, mivel az alap hangtechnikája a színházteremnek ezt nem tette lehetővé. Köszönhetően az Emberi Erőforrások Minisztériumának, a színpad két oldalára sikerült beszerezni három-három aktív hangfalat és a megszólaltatásukhoz szükséges két végfok erősítőt. Így sokkal dinamikusabb, szebb, tisztább, erősebb hangzást tudunk elérni és évente milliókat takaríthat meg az intézmény saját költségvetéséből. Ezen felül a támogatási összegből sokrétűen felhasználható tartókonzolok kerültek színháztermünk falára. Beszerzésre került még egy HD vetítésre alkalmas projektor, mellyel két vetítövásznonra is tudunk vetíteni, melyet a színházteremben lévő összes programunk alkalmával tudunk használni (például mozifilm vetítése, ajánlók a színházi előadások szünetében, konferenciák és egyéb terembérlések, művészeti csoportjaink bemutatói alkalmával).

Az irodák gépparkját is teljesen lecseréltük, illetve a WIFI hálózat fejlesztése is megtörtént az intézményben.

A 2021-es zárva tartás alatt a kollégák kifestették az egész épületet, mely hatalmas munka volt részükről.

3. Az intézmény gazdálkodása

A Bálint Ágnes Kulturális Központ önállóan működő költségvetési szerv. Az elmúlt nyolc évben a központ minden munkatársa törekedett arra, hogy minél több bevételt produkáljunk, minél színesebb, élvezhetőbb, változatosabb programok mellett. Sajnos a 2021-es évünk is rendhagyó volt, május végéig nem rendezhettük meg szokásos eseményeinket, nem adhattuk ki termeinket, különleges jogrend lépett életbe Magyarországon, így tervezett bevételeink és kiadásaink nagy része nem valósult meg.

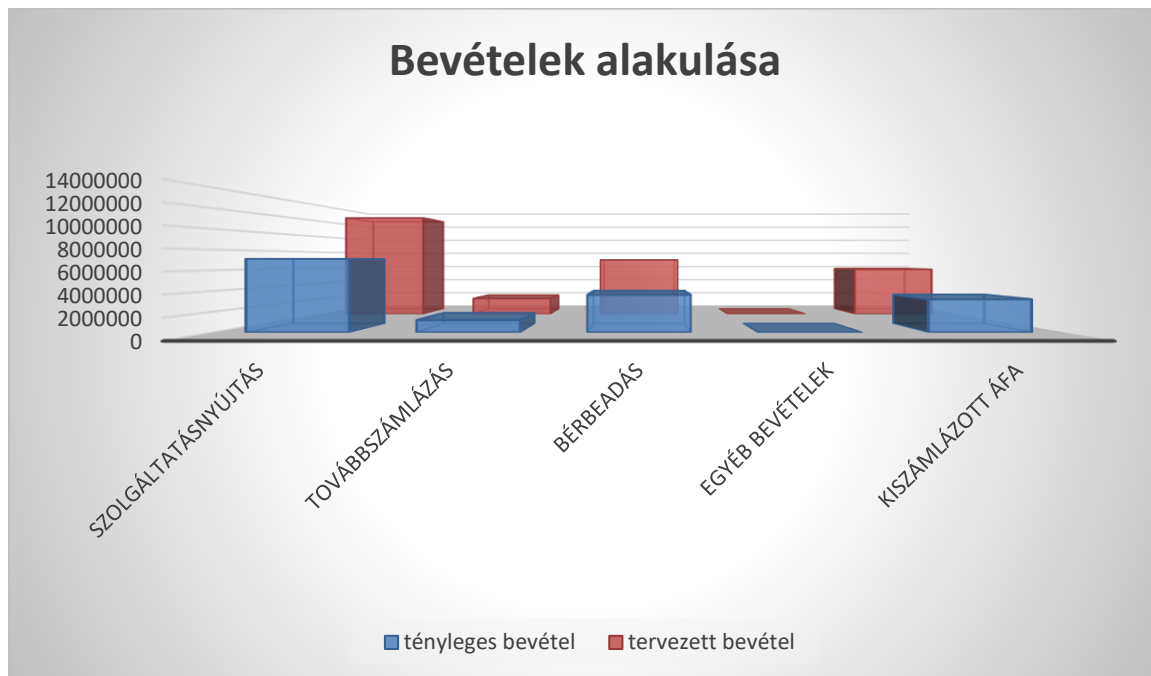
Az idei évben a Bálint Ágnes Kulturális Központ bevételeinek 84,12%-át Vecsés Város Önkormányzata biztosította. Ez nagyjából 1%-kal kevesebb a tavalyi évhez képest. A fennmaradó összeget az állam, illetve az intézmény saját bevételei adják.

3.1 Bevételek alakulása

A Bálint Ágnes Kulturális Központ saját, működéséből származó bevételei a következők:

- különféle szolgáltatásnyújtás,
- továbbszámlázás,
- bérbeadás,
- kiszámlázott ÁFA,
- ÁFA visszatérítése,
- egyéb működési bevétel.

A Bálint Ágnes Kulturális Központ tervezett Működési bevételeinek előirányzata a 2021-es évben 27.219.998 forint volt, a tényleges bevétel pedig 15.129.400 forint. Ez azt jelenti, hogy csak 55,6%-át teljesítettük a bevételi elvárásnak.



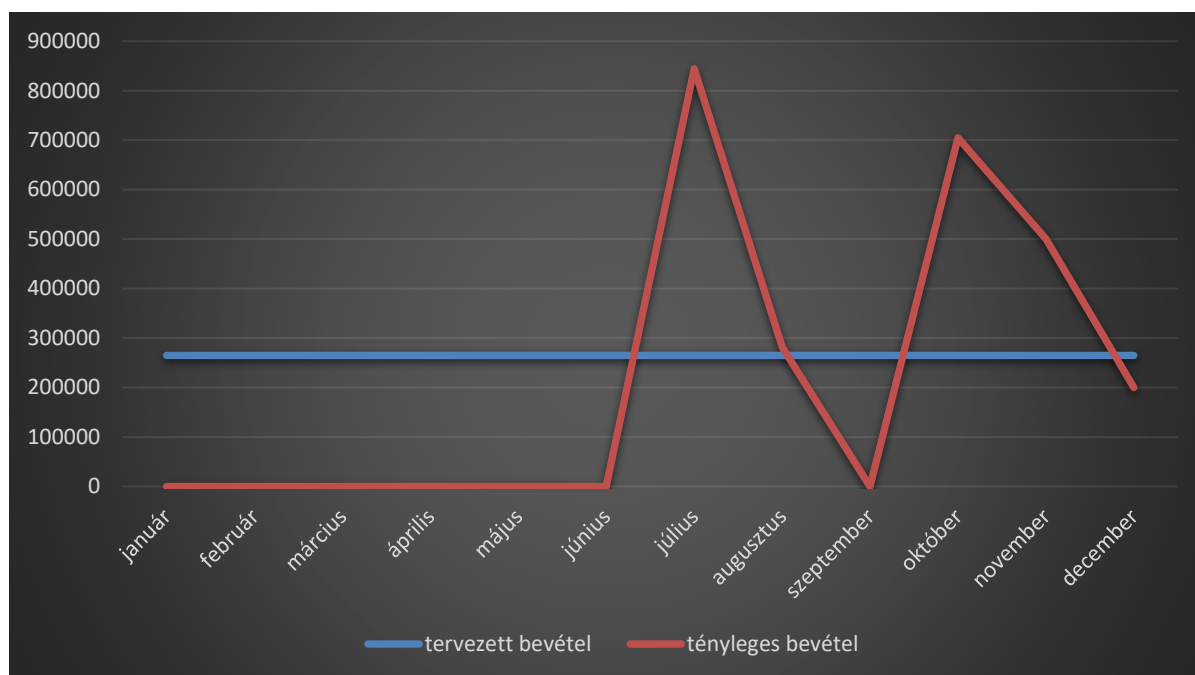
Színházi előadások bevételei

A 2021-es évben májusban tudtuk elkezdni színházi évadunkat, koncertjeinket. A megvalósult színházi műsorokból és koncertekből összesen 7.098.060 forint bevételt tudtunk realizálni. Arányosítva így 45,99 %-át tudtuk teljesíteni az elvárt bevételnek. Az elmaradás oka egyértelműen az, hogy a közönség egy része a koronavírus okozta félelem miatt nem vett jegyet a produkciókra.

Mazsola Játsszóház

A Mazsola Játsszóház szintén zárva volt az év első 5 hónapjában. Ez idő alatt a játszóházi dolgozók minden egyes játékot fertőtlenítettek, leselejteztek és kifestették, kidekorálták az általuk használt termeiket. Nyáron már meg tudták rendezni táboraikát, Halloween-i és Előszilveszteri rendezvényüket és nagyon sok születésnapnak adtak otthont.

A szolgáltatások ellenértéke sort a Mazsola Játsszóház bevételei is növelik, az alábbi diagramm szemlélteti hónapról hónapra ezek alakulását.



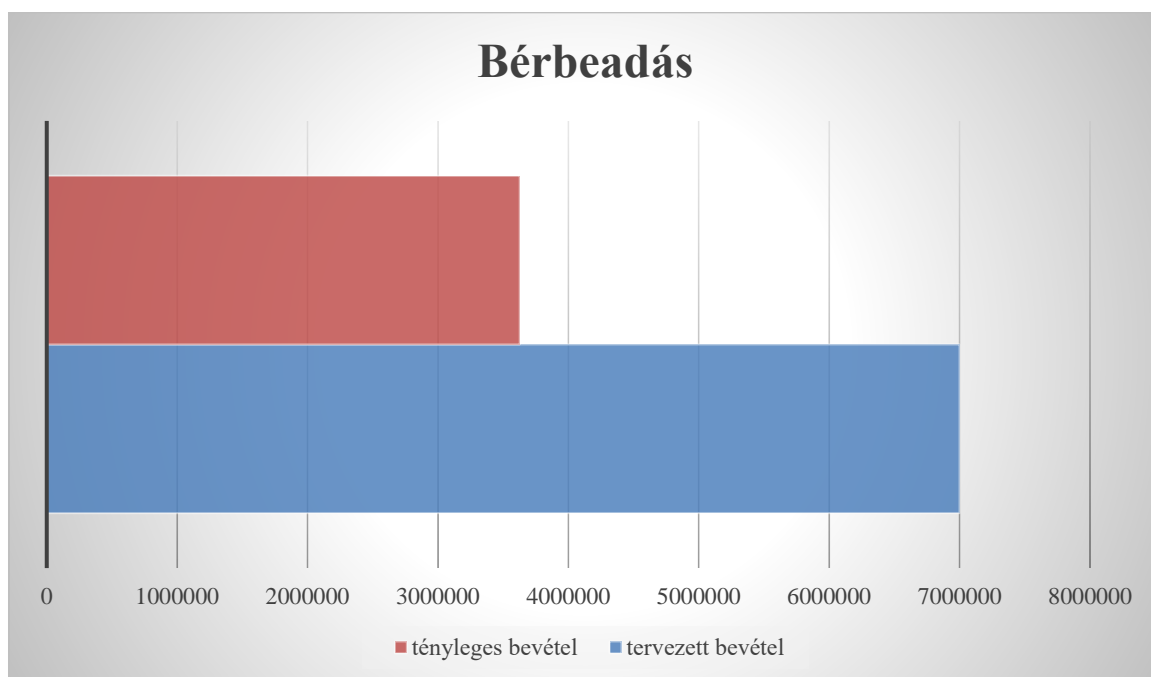
Összesen a Mazsola Játsszóház bevétele 2.531.555 forint volt. Az előző évhez képest kicsit több bevételt sikerült elérnünk, de sajnos nyitva tartás alatt sem mindig hozta a várt bevételt, leginkább a szülők teljesen érthető félelmei miatt.

Bérbeadás

2021-ben májusig terembérlőinket sem tudtuk fogadni, ez természetesen meglátszik a bevételeink alakulásán. Szerencsére az év második felében minden csoport újra tudta kezdeni a munkát, s emellett sok alkalmi terembérlőnknek tudtunk helyet biztosítani. Tartottak nálunk többek közt képzéseket, vizsgákat, gálákat.

Bízunk benne, a 2022-es évet teljesen évként tudjuk elemezni, illetve a terembérlésünk emelését is tervezzük.

Az alábbi diagram alapján kiderül, hogy a bérbeadás bevétele 3.362.682 forinttal maradt el a tervezettől, tehát a tavalyi évhez képest majdnem egy millió forinttal több bevételt értünk el a terembérlésekkel.



3.2 Kiadások alakulása

Személyi juttatások

Az intézmény személyi ellátottsága főállásban 19 fő lett, alapilletménye 62.511.948 forint volt. 2020. november 1-től megszűnt a kulturális szférában dolgozók közalkalmazotti státusza, így minden alkalmazott új munkaszerződést írt alá változatlan bérrel. Ennek teljesítése 50.723.219 forint volt, több kolléga szülési szabadságon, GYED volt, helyükre nem vettünk fel senkit, inkább magunk közt osztottuk szét feladataikat. Két fő közös megegyezéssel kilépett a Bálint Ágnes Kulturális Központból, egyikük helyére csak 2022.01.01-től veszünk fel embert. Három játszóházvezetőt pedig idén vettünk fel.

Dologi kiadások

A dologi kiadások előirányzata 2021-ben 90.877.128 forint volt, a teljesítés pedig 63.026.315 forint. Ebből is látható, hogy költségvetésünk kiadási oldalának döntő többsége állandó

működési költség. Nem csökkentek ezen költségek olyan drasztikusan, mint a bevételi oldal, pedig rengeteg program, koncert, előadás, Mesefesztivál, kültéri rendezvények elmaradtak.

A kiadásokon belül azon költségek, melyek a szakmai működésünkkel változnak:

- szakmai anyagbeszerzés,
- szakmai tevékenységet segítő szolgáltatások,
- üzemeltetési, fenntartási költségek egy része,
- belföldi kiküldetés,
- reklám és propaganda,
- egyéb dologi kiadások.

Szakmai anyagra a 2021-es évben **184.405** forintot költöttünk a 410.000 forintból. Érdekesképpen ez az összeg 2019-ben 2.520.345 forint volt.

A **szakmai tevékenységet segítő szolgáltatások** soron az előirányzat 29.251.400 forint volt, s ebből **15.461.357** forint került felhasználásra.

Üzemeltetési anyagok beszerzésére 1.000.000 forint volt tervezve, ezen a soron év végéig 2.549.258 forintot használtunk fel átcsoportosítások után. Ezen adatból látszik, hogy egyre többet kell költenünk az épületre, **Reklámra** pedig az 1.300.000-ból **377.093** forintot.

Ebből látszik, hogy habár a teljes kiadási oldal nem lett drasztikusan kevesebb a 2021-es évben, a szakmai tevékenységgel összefüggő költségeknek csupán **51,75%-a** került kifizetésre.

Az összes többi költségünk a működéssel összefüggő állandó és változó költség.

Beruházások, beszerzések

Informatikai gép, berendezés, felszerelés soron 1.400.000 volt az előirányzatunk, ehelyett 4.011.270 forintot költöttünk el az Emberi Erőforrások Minisztériumának köszönhetően (lásd tárgyi, technikai eszközök fejlesztése).

2019-es Közművelődési érdekeltségnövelő támogatás által a Bálint Ágnes Kulturális Központ 1.556.000 forintot tudott eszközbeszerzésre fordítani a 2019-es és 2020-as évben az Emberi Erőforrások Minisztériumának jóvoltából.

4. Bálint Ágnes Kulturális Központ 2021

A 2020. november 11-től életbe lépett járványügyi rendeletben foglaltak szerint, egészen a járvány második és harmadik hulláma alatt 2021 május közepéig a teljes rendezvénytilalom mellett végig zárva tartott intézményünk, mely miatt következő lekött programjaink is lemondásra kerültek: Hevesi Krisztina előadása, CimbaliBand koncert és a Csárdáskirálynő operett előadás. Ennek okán a 2020-as látogatói adataink jócskán elmaradtak a korábbiaktól. A rekordnak számító 2019-es 111.670 fő helyett mindösszesen 37.099 fő látogatottságot könyvelhettünk el, ami közel 66%-os visszaesést jelentett. A 2021-es adatok is hasonló nagyságrendet mutatnak, mivel a tavalyi évben is mindösszesen 7 hónapot lehetett nyitva a ház a pandémia miatt.

A Covid-19 világméretű rohamos terjedése felülírja eddigi szokásainkat, mindennapi rutinunkat, életvitelünket. Ennek okán a fenntarthatóságnak kell a következő években az életstratégiánkat alakító alapelvnek lennie. Át kell gondolni eddigi működésünket: mit kell tennünk, tennie a kulturális ágazatnak, hogy fenntartható maradjon a jövőben is, keresetet tudjon biztosítani munkavállalóinak és művészeinek, művelődést, minőségi szabadidőtöltést közönségének. Ennek vizsgálatára 2020 őszén online közönségkutatást indítottunk három másik szomszédos, Budapest XVIII. kerületi partner intézmény bevonásával (Kondor Béla Közösségi Ház, Pestszentimrei Közösségi Ház, Rózsa Művelődési Ház), mely ugyan még csak az első lépése a folyamat realizálásának, azonban a kutatási eredmények ismeretében a járványügyi intézkedések figyelembevételével olyan eseményeket szervezhetünk - akár online is - melyekkel a megváltozott körülmények között is kiszolgálhatjuk közönségünk igényeit.

Az adatfelvétel tehát online felületen, november hónapban történt összesen 864 fő részvételével (Vecsés – BÁKK 222 fő). A kutatás kiemelt szegmense a Covid-19 kapcsán megváltozott kulturális fogyasztói szokások vizsgálata volt, továbbá általános elégedettség mérés is szerepelt benne.

A közönségkutatás eredményeire alapozva a Bálint Ágnes Kulturális Központ 2021. januárjában egy pilot projektbe kezdett. Gasztronómia témakörben tematikus, online filmsorozatot indított, melyből ez idáig összesen 7 epizódot készített.

+36 29 351 442 info@kulturba.hu www.kulturba.hu 2220 Vecsés, Telepi út 43.

Egyedi, lokálisra szabott, de mégis univerzális tartalmat hozott létre, Szőke András műsorvezetésével, aki a korábban már számtalanszor zsűrizett a Vecsési Káposztafeszten. A műsor-sorozat egyik kiemelt feladata volt, a sváb kultúra, gasztronómia, valamint a helyi jellegzetességek, hagyományok dokumentálása. Az első négy epizód a farsangi időszak ételeit, szokásait mutatta be, 15-20 perces részekkel. Az egyes adáspremierek mindig hétfőn este 19.00 órással kezdéssel premier beállítással kerültek bemutatásra a BÁKK Facebook oldalán, ahol „élőben” lehetett követni az adott műsort. Ezt követően felkerült a bemutatott adás a videótárba, ahol a későbbiekben is elérhetővé vált. Az első négy tematikus adás bemutatását követően kiértékeljük a tapasztalatokat, megvizsgáltuk a műsorok nézettségi adatait (átlagosan epizódonként 5 ezer felhasználó) és döntés született a következő három epizód elkészítéséről, mely tematikában a böjti időszakot és a húsvéti hagyományokat, ételeket, szokásokat mutatja be. A hét adás összesen, ez ideig több, mint 31 ezer percnyi megtekintést ért el a Facebookon. A projekt Vecsés és termékeit, szolgáltatásait, mint márkákat jelenítette meg, mindezt ismeretterjesztő és szórakoztató formában. A helyi kulturális értékek és hagyományok bemutatásával egyfajta kultúra- és értékmentést valósított meg, továbbá a helyi szolgáltatók, partnerek bevonásával, aktivizálásával kulturális alapú gazdaságfejlesztést is végzett.

Online linkek (Gasztro sorozat epizódjai)

1. epizód: <https://www.facebook.com/kulturba/videos/348335969455815>
2. epizód: <https://www.facebook.com/kulturba/videos/3666354430146207>
3. epizód: <https://www.facebook.com/kulturba/videos/753244351986832>
4. epizód: <https://www.facebook.com/kulturba/videos/717150505647404>
5. epizód: <https://www.facebook.com/kulturba/videos/260255969074685>
6. epizód: <https://www.facebook.com/kulturba/videos/248493953662726>
7. epizód: <https://www.facebook.com/kulturba/videos/280371163717631>

A tavaszi karanténhelyzet alatt, valamint az újabb rendezvénytilalom idején sem tétlenkedtek, munkatársaink, hiszen a programok folyamatos átszervezése mellett, számos fejlesztést indítottak útjára: megújult a központ színháztermének lelátója, az arculatváltás részeként pedig az aula és a közösségi terek mellett az intézmény weboldala is új külsőt kapott, mely nemcsak kinézetében, de funkciójában is megfelel a 21. század követelményeinek.

Az intézmény belső megújulásáról készítettünk egy rövid kisfilmet, melyben körbe vezettem virtuálisan a közönséget ez Facebook oldalunkon és weboldalunkon is megtekinthető. Ekkor már nagyon közel jártunk a májusi végi nyitáshoz és meghirdettünk két programot egy színházi és családi eseményt és kíváncsian vártuk a fogadtatást.

A Bálint Ágnes Kulturális Központ 2021. június 5-én hosszú idő után újra szabadtéri közösségi rendezvénnyel várta a közönségét - mégpedig a családokat - egy egész napos Mesés Nap elnevezésű rendezvénnyel. Az eseményt a járványügyi szabályok betartásával két helyszínen, korlátozott létszámmal a Vecsési Andrássy Gyula Általános Iskola udvarán és a Bálint Ágnes Emlékházban szerveztük meg, ahol bábelőadásokkal, koncertekkel és különböző ügyességi és szórakoztató játékokkal vártuk a családokat. Nagyon nagy öröm volt látni a felszabadult és boldog gyermekarcokat.

Ezt követően június 7-én már a BÁKK-ot is megnyitottuk a nagyközönség számára, egy közel teltházassal színházi előadással: Bereczki Zoltán és a Játékszín estjével indítottuk útjára 2021-es évadunkat. Ettől az időponttól már elkezdtek visszatérni állandó foglalkozásaink és művészeti csoportjaink is.

A nyár folyamán a tematikus gyermektábor mellett szabadtéri nagyrendezvényeket is szerveztünk: augusztus 7-én a Retro Party sztárvendége Kovács Áron volt, emellett fellépett a Madarak Zenekar és DJ Dominique is. Augusztus 21-én Szent István Ünneppel zártuk a nyarat, melyen több száz résztvevő érezhette jó magát az éjszakába nyúló mulatságon.

Őszi programjainkra igen nagy érdeklődés mellett jó ütemben fogytak a belépők, ahol olyan produciókat láthatott közönség, mint a Játékszín Primadonnák és 8 Nő című előadásait, a Csárdáskirálynőt, a Háromszék Együttes produkcióját, Mácsai Pál és Huzella Péter Villon-estjét valamint előszilveszteri programként a Veres 1 Színház Sörgyári Capriccio című előadását. Természetesen a beltéri családi programok sem maradhattak el, szeptember végén Halász Judit koncerttel, október 31-én pedig Halloween Party-val és Apacuka Zenekar koncerttel vártuk kisebbeket és nagyobbakat.

Dupla teltházas Dumaszínházunk előadói októberben és decemberben ezúttal Hadházi László és Kiss Ádám humoristák voltak.

Klubkoncert programunk és újra indult, december elején a Tankcsapda Zenekar immár másodszor látogatott Vecsésre a Nincsenek Szavak turnéjuk keretein belül, mely szintén teltházás esemény volt.

Októberben indítottuk útjára Térzene és Terasz koncertjeinket, ahol hétvégeként fiatal tehetséges zenészek mutatkozhatnak be a nagyközönség számára. Ezeket a programokat ingyenesen látogathatja közönségünk, mivel a Térzene Program és az NKA támogatásával valósulnak meg.

A pandémia miatt többször elmaradt és módosult az időpontja a Hangszert a kézbe elnevezésű interaktív többnapos eseménynek, mely végül november közepén egy három napos programként mutatta meg a hangszerek és a zene különlegességét gyerekeknek és felnőtteknek, iskolai csoportoknak és egyéni látogatóknak egyaránt gyakorlati előadásokkal és a hangszerek kipróbálásának lehetőségével.

Azokat a projekteket, amelyek a lezárás időszakában sikeresen működtek a közművelődési intézmények online platformjain – szükség és lehetőség szerint – muszáj kiterjesztenünk az élő események szintjére, hogy valós interakcióval, tényleges közönséget érjünk el vele közvetlenül, továbbá fenntartsuk érdeklődésüket. Ennek ötletén szerveztük meg szeptember 26-án BÁKK Gasztrosokk Plusz elnevezésű jótékonyági gasztro eseményünket, ahol műsorvezetőnk és sztárvendégünk a jól ismert gasztroblogger és televíziós műsorvezető, Fördös Zé volt. A rendezvényen összeszokott vecsési főzőcsapatok készítettek el finomabbnál-finomabb fogásaikat, amit egy támogatói jegy megváltásával a látogatók is megkóstolhattak. Az ebből befolyt 312.400,- forint összeget pedig a Bálint Ágnes Óvoda, a Falusi Nemzetiségi Óvoda, a Mosolyország Óvoda, valamint a Tündérbert Óvoda új gyermekjátékainak beszerzésére ajánlottunk fel. A gasztronómia mellett játékos szerencsekerékkel, Térzene koncerttel és görög táncházzal is készültünk. Az esemény megvalósításában Partnerünk a CIB Bank Vecsési Fiókja volt, akivel újra sikerült hosszú idő után közös projektet létrehozunk.

Decemberben újra sikerült a BÁKK Mikulásnak körbejárnia Vecsés utcáit, ahol személyesen találkozhattak vele a gyerekek. Ebben az eseményben is kiemelt partnerünk volt a CIB Bank Vecsési Fiókja, valamint több vecsési és környékbeli vállalkozás.

A BÁKK a továbbiakban is szeretné maradéktalanul kiszolgálni a vecsési és környékbeli közönségét, igyekszünk ebben a megváltozott helyzetben is minőségi programokkal és élményekkel teli időtöltéssel várni kedves látogatóinkat!

5. Márka- és marketing stratégia 2021-2022.

A 2016-ban elkezdett tudatos márkaépítés eredményit tavalyi beszámolónk már részletesen tartalmazta, a 2021-es évben az új arculat bevezetését a teljesen megújult weboldal elindítása, valamint az intézményi terek teljes és arculatazonos felújítása tették teljessé.

A megvalósult fejlesztéssel sikerült egy felhasználóbarát weboldalt létrehozni, melyen naprakészen és gyorsan informálódhat közönségünk programjainkról, aktuális híreinkről.

A 2021-es pandémiás átmeneti időszakban a Bálint Ágnes Kulturális Központ az alábbi SWOT analízis mentén hajtotta végre stratégiai lépéseit, vitte tovább márkaépítési törekvéseit:

BÁKK SWOT ÉS AKCIÓTERV 2021:

Erősség

1. Erős, megalapozott intézményi márka
2. Megfelelő és hozzáértő szakembergárda és vezetőség
3. Vezető szerep a környékbeli közművelődési intézmények között
4. Jó viszony és kommunikáció a fenntartóval
5. Jó kapcsolat a helyi médiával
6. Nagylétszámú törzsközönség
7. Minőségi és népszerű produkciós kör
8. Jó csapategység, fiatal munkatársak

Gyengeség

1. A márka és arculat nem jelenik meg az intézmény belső tereiben
2. Nézőtéri lelátó veszélyes, elavult szerkezete
3. Nincs megfelelő eszközpark professzionális videós tartalmak előállítására
4. Jelenlegi működési formában nem bővíthető a szolgáltatási portfólió, nem integrálhatóak újabb üzletágak a működésbe
5. Alacsony bérezés, nehéz minőségi munkaerőt toborozni

Lehetőség

1. A zárvatartás ideje alatt sor kerülhet a ház felújítására és korszerűsítésére
2. A zárvatartás ideje alatt sor kerülhet a korábban tervezett arculatváltásra
3. Az új weboldal elindításával könnyebben aktivizálható a közönség
4. Új formátumok, új területek, új tartalomszolgáltatás megismerése és megtanulása
5. Kulturális digitális tartalmak eljuttatása a közönségünknek
6. Képzés, tanulás, fejlesztés lehetősége intézményi és munkatársi szinten is
7. Kutatások, közönségfelmérések elvégzése, elemzése

Veszély

1. A zárvatartás miatt elveszítjük látogatóinkat, törzsközönségünket
2. Nem tudjuk ellátni a közfeladatot
3. A fenntartó jelentősen csökkenti a költségvetésünket
4. Létszám leépítés a költségek csökkentése a munkavégzés hiánya miatt
5. Nem tudjuk elérni a bevételi kötelezettséget
6. A pandémia miatt jelentősen megváltoznak a fogyasztói szokások
7. A zárvatartást követően is félnek majd az emberek közösségbe menni
8. Bezárt a vendéglátó egység, nincs ilyen jellegű szolgáltató a házban
9. Közalkalmazotti jogviszony átalakulása, jelentős fluktuáció a szakmában, munkaerőhiány
10. A zárvatartás miatt a terembérleti díjak is elmaradnak

Megoldási javaslatok, akcióterv pontok:

0. Tevékenység átgondolása, új kommunikációs lehetőségek feltérképezése
1. Munkatársak feladatainak átstrukturálása
2. Tartalomszolgáltatás az online térben (Játszóház foglalkozások és videók az elmaradt programok művészeivel, pályázatok, aktivitások)
3. Dokumentáció rendszerezése, archiválás, folyamatos munkatársi tevékenység jelentések készítése a fenntartó felé
4. A ház belső tereinek nagytakarítása, pakolása
5. Arculattervezés, arculati kézikönyv elkészítése - új felhasználóbarát weboldal fejlesztése

6. NTKF üzleti tervének előkészítése
7. Karantén feloldását követően korlátozott létszámú programok szervezése, szabadtéri programok szervezése, elmaradt programok átütemezése
8. Esetleges újabb bezárás esetén kutatás lebonyolítása
9. Kutatási eredmények kiértékelése (kulturális fogyasztói szokások világjárvány idején)
10. Javaslat a zárvatartás alatt is megvalósítható közművelődési-kulturális projektekre, mellyel elérhetjük a közönséget
11. Az épület belső festése, dekorációja az arculati elemek megjelenítésével
12. A nézőtér teljes cseréjének lebonyolítása
13. Tartalomgyártás és bemutatás a kutatási eredmények figyelembevételével, a közönség újra aktivizálására, közművelődési alapfeladatok részbeni ellátásával
14. Előkészület a zárvatartás feloldására, közösségi programlehetőségek átgondolása, nyári-szabadtéri programok
15. Nyitást követően bérlők/közösségi foglalkozások újjászervezése
16. Megújul arculat és weblap kommunikációja
17. Új programok kommunikációja, jegyértékesítés újraindítása, új bérlő a vendéglátó egységbe, újranytás
18. A korábbi digitális tartalmak tematikájának átültetése a közösségi eseményekbe
19. Kulturális fogyasztói szokások újabb kutatása, visszamérése
20. 2022-27 stratégia készítése
21. NTKF létrehozása és működtetése, közművelődési gyakornoki program működtetése
22. Újabb bezárás esetén korábbi jó gyakorlatok és a kutatási eredmények ismeretében kulturális-közművelődési programok, projektek megvalósítása, kommunikáció és kapcsolattartás a közönséggel, aktivizálás

A BÁKK márkaépítési folyamatában az arculatváltás nagyságrendileg 2021. év végére lezárult. Amivel viszont sohasem lehetünk készen, az maga a márkaépítés, hiszen a fenntarthatóság jegyében, állandó innovációs törekvésekkel kell a jövőben is közönségünk elvárásainak megfelelnünk, újabb és újabb célcsoportokat megcéloznunk és kiszolgálnunk.

6. A BÁKK jövőbeni stratégiai tervei

Összességében 2022-ben is fő célunk egy 21. századi, fiatalos és lendületes közművelődési intézmény építése, amely a modern és interaktív programok mellett a vecsési, környékbeli és az egyetemes, magyar hagyományos kulturális értékeket is változatlanul képviseli természetesen alkalmazkodva az éppen aktuális országos társadalmi és globális helyzetekhez. Ez az irány populáris, népszerű programokat ötvöz a magas művészetrel és közművelődéssel, valamint otthont ad továbbra is a helyi művészeti csoportjainknak és a közösségi foglalkozásoknak.

A 2016-ban kijelölt marketing stratégiánk és célcsoportjaink továbbvitele és fejlesztése szükséges a 2022-es esztendőől kezdődően, mely újabb elérendő célokat jelöl ki az intézmény és munkatársai számára.

Továbbra is szükséges a folyamatos közönségfelmérések, elégedettségmérések lebonyolítása, melynek eredményeként lehetőség nyílik közvetlenebb kapcsolattartásra közösségünkkel. Ezzel a módszerrel hatékonyabb visszacsatolást érhetünk el, illetve a címlistánk bővítése is megvalósul.

Az idei évben kiemelt feladatnak tekintjük a fiatal 14-22 éves generáció szakszerű elérését és megszólítását, ennek érdekében 2022-ben célunk az alábbi kutatás lebonyolítása, majd az eredmények ismeretében Ifjúsági stratégia elkészítése. **BÁKK Ifjúsági Stratégia 2022**

TIK-TOK Generáció, avagy az ifjúság integrálása a közművelődésbe

kutatás 2022

Napjainkban egyre nagyobb kihívást jelent a közművelődésben az ifjúság (14-22 éves korcsoport) megszólítása és integrálása. Ez a generáció már teljesen más szempontok és értékrend szerint éli az életét, választja meg a szabadidő eltöltésének módját. A jelenleg használatos közösségi média felületek közül kiemelten az Instagram, de egyre inkább a Tik-Tok felületeit használja mind az információszerzésre és szórakozásra, de a kapcsolatot is ezeken a platformokon tartja ismerőseivel, itt küldi és fogadja személyes üzeneteit, kommunikációit.

Manapság aki fent van valamilyen közösségi felületen és azt tartalommegosztásra akár csak ritkán is, de használja, abban az esetben ő már valamilyen szinten egy influenszer, hiszen az őt követő, vele kapcsolatban lévő embereknek tartalmat szolgáltat, amivel akár a fogadó befolyásolására is képes. Ez a megfigyelés az alapja és működtető rugója az egész közösségi médiának.

Fontos tehát, ha a fiatalokat szeretnénk megszólítani, akkor tisztában kell első körben lennünk azzal, hogy milyen kommunikációs szintéren érhetjük el őket, persze az sem elhanyagolható, hogy milyen tartalmakkal, vagy milyen szöveges és képi világgal tesszük ezt. Fenti kérdéskör megismerésére "**TIK-TOK Generation, avagy az ifjúság integrálása a közművelődésbe**" munkacímmel kutatást végzünk 2022 tavaszán, melynek eredményei alapján szeretnénk a Bálint Ágnes Kulturális Központ Ifjúsági kulturális stratégia anyagát elkészíteni, mely részletesen foglalkozik a fiatalok szabadidő eltöltésének megismerésével, az általuk kedvelt zenészekkel, közszereplőkkel és celebritásokkal, valamint a ledinamikusabban fejlődő közösségi platform, a Tik-Tok népszerűségének okaival, valamint a legnépszerűbb tartalmainak elemzésére is kitér majd.

A kutatás módszertana:

Primer kutatás: személyes kérdőíves adatfelvétel a Bálint Ágnes Kulturális Központ kettő zenei, fiatalok által preferált és látogatott koncert programján.

Szekunder kutatás: Tik-Tok tartalmak kutatása (fellépők, magyar Tik-Tok sztárok, legnépszerűbb magyar és külföldi tartalmak, Tik-tok sztárok); hazai joggyakorlatok kutatása a fiatalok közművelődésbe integrálásáról, hazai közművelődési és kulturális joggyakorlatok a Tik-Tok tekintetében.

Pilot projekt:

A kutatással egyidőben egy Tik-Tok pilot projektet is elindítunk, ahol első körben két olyan zenei előadóval és zenekarral készítünk rövid videós tartalmakat, melyek népszerűek lehetnek a fiatalok körében, ezeket a tartalmakat már meg is osztjuk a létrehozott BÁKK Tik-Tok felületen is.

A kutatás eredményével szeretnénk a BÁKK idej kulturális stratégiai irányát megalapozni, melyre a jövőben építhetjük az ifjúság integrációját intézményünkben, ezzel érve el a közönség és célcsoport bővítést. A kutatási eredményeket tervezzük publikáciként is megjeleníteni, ezzel elérhetővé tenni esettanulmányként más intézmények és a közművelődési szakma számára is.

Hipotézisek:

- A fiatalok közművelődésbe történő integrációja szükséges és megvalósítható.
- A fiatalok elérésére szempontjából fontos a számukra releváns aktivitás szolgáltatása és a megfelelő programkínálat bevezetése.
- A fiatalok megszólítása szempontjából nélkülözhetetlen a számukra releváns közösségi és kommunikációs online platformok szakszerű alkalmazása.

7. Szakmai kapcsolatrendszer

Jó kapcsolatokat ápolunk a Nemzeti Művelődési Intézettel és annak Pest megyei irodájával. Tagjai vagyunk a Kulturális Központok Országos Szövetségének. Folyamatosan együttműködünk a Pest megyei Népművelők Egyesületével, melynek háromfős elnökségében is részt veszek. Több térségi intézménnyel folyamatos a kapcsolattartás, szakmai egyeztetés. Részt veszünk számos konferencián, hogy jó gyakorlatokat sajátítsunk el kollégáinktól, illetve, hogy naprakészek legyünk a bennünket érintő változásokkal kapcsolatban.

8. Összefoglaló

A Bálint Ágnes Kulturális Központ életében új tevékenységek jelentek meg, bővültek a kulturális szolgáltatások, erősödött a kistérségi szerepvállalás, nőtt a ház kihasználtsága az elmúlt években.

A BÁKK mára már egy jelző, amit a minőséggel, jó hangulattal párosítanak a látogatók, ezen dolgozunk az év minden napján. 2021-ben 36.484 ember fordult meg intézményünkben. Természetesen ez töredéke a 2019-es adatnak. 2022-ben nagyon sok újdonsággal, klubokkal, megjelenésekkel, új tematikájú táborokkal, egy rendkívüli Mesefesztivállal és egy országos vetélkedővel készülünk, tehát (ha a vírus nem szól közbe) 2022-ben megduplázzuk ezt az adatot.

Vecsés, 2022. 05. 16.

Kis Tóth János
igazgató